

TCW-Newsletter / Ausgabe Januar 2006

Die Themen in dieser Ausgabe:

- Seminar Value Sourcing – Einsparungen durch frühzeitige Lieferantenanbindungen
- Innovationsaudit zur Implementierung von Entwicklungsprogrammen
- Optimierte E-Procurement-Prozesse zur Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Optimierung eines Kleinserieneinkaufs im Maschinen und Anlagenbau
- Produktpositionierung mit der Distanzanalyse

***** aktuelle News *****

Seminar Value Sourcing – Einsparungen durch frühzeitige Lieferantenanbindungen

Der Einkauf und die Lieferanten eines Unternehmens sind und bleiben entscheidende Hebel für die Unternehmensentwicklung. Weiter steigende Materialkostenanteile in allen Branchen auf Grund veränderter Marktbedingungen ermöglichen große Einsparpotenziale im Einkauf. Wer sie umsetzt, gewinnt gegenüber der Konkurrenz einen erheblichen Wettbewerbsvorteil. Hiermit ist direkt die Anforderung an den Einkauf angesprochen, Beiträge zur Steigerung der Unternehmenswerts zu liefern.

Im Seminar „Value Stream Mapping“ wird die Anwendung von neuen Methoden im Beschaffungsmanagement aufgezeigt. Anhand von Fallstudien sehen Sie, wie Best-Practice-Methoden in der Praxis funktionieren. In dem Seminar werden Ihnen Anregungen für ein Weiterdenken gegeben, um den Wertbeitrag des Einkaufs unmittelbar erschließen zu können.



Dr. Bjoern H. Heppner,
Senior Vice President
Procurement
Engineering Siemens
Communications



Dirk Große-Lohheide,
Leiter Beschaffung und
Logistik VW
Nutzfahrzeuge

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=235&menuId=61

Innovationsaudit zur Implementierung von Entwicklungsprogrammen

Ein steigender FuE-Aufwand bei fallenden Wertschöpfungsanteil im Inland ist symptomatisch für viele Branchen in Deutschland. Eine Folge des verbreiteten Innovations- und Kostendruck der Absatzmärkte. Das Technologie- und Innovationsmanagement muss steigenden Anforderungen gerecht werden. In der

Produktion helfen seit einigen Jahrzehnten erprobte Produktionssysteme (z.B. das Toyota Production System) Unternehmen, den an Sie gestellten Anforderungen im Produktionsbereich gerecht zu werden. Diese gilt es an die Unternehmenssituation und –kultur individuell anzupassen. Das TCW hat mit Hilfe des Innovationsaudit ein Unternehmensindividuelles Entwicklungssystem konzipiert und umgesetzt.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=230&menuld=61

Optimierte E-Procurement-Prozesse zur Steigerung der Kundenzufriedenheit

Zur Steigerung des Unternehmenserfolgs stehen den Kunden verstärkt elektronische Vertriebskanäle wie das Internet oder die Bestellabwicklung über E-Procurementlösungen zur Verfügung. Die Kundenzufriedenheit im Zusammenhang mit diesen Onlinelösungen wird dabei maßgeblich von der Effizienz der ablaufenden Prozesse bestimmt. Gemeinsam mit einem führenden Handelsunternehmen für elektronische Bauteile und Artikel wurde der E-Procurement-Prozess vom Erstkontakt des Kunden bis zur Bestellauslösung analysiert und Wege zur nachhaltigen Steigerung der Prozesseffizienz, der –durchgängigkeit und der Kundenzufriedenheit erarbeitet.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=231&menuld=61

Optimierung eines Kleinserieneinkaufs im Maschinen und Anlagenbau

Globaler Wettbewerb und zunehmender Kostendruck durch Produkte aus Fernost haben auch den bislang starken deutschen Maschinen und Anlagenbau erreicht. Der Wettbewerb um die lukrativsten Aufträge erhöht den Druck auf Anlagenhersteller, ihre Produkte mit viel kundenspezifischem Anpassungen in Klein- und Kleinstserien zu fertigen und anzubieten.

Die hohen Produkthanforderungen der Kunden, hinsichtlich kundenindividueller Anpassungen verschärfen die Komplexität für Kleinserienfertiger jedoch in zweierlei Hinsicht. Erstens erhöht sich durch die Individualisierung die Variantenvielfalt an Produkten und Produktionsprozessen und zweites können notwendige Kosteneinsparpotentiale im Einkauf in Form von Skalen(Losgrößen)effekten nur schwer realisiert werden. Um den steigenden Anforderung gerecht werden zu können und gleichzeitig die Kostensituation im Griff zu behalten, müssen mit steigendem Fremdvergabeanteil effektive Einkaufsstrukturen geschaffen werden. Ausgangspunkt hierfür bilden die Optimierung der Beschaffungsprozesse und die Entwicklung beschaffungsobjektspezifischer Einkaufsstrategien.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=232&menuld=61

Produktpositionierung mit der Distanzanalyse

Unternehmen sind immer stärker darauf angewiesen, ihre Produkte punktgenau zu positionieren. Denn der wirtschaftliche Erfolg hängt nicht nur von kostengünstiger Produktion an, sondern wird durch das produktspezifische Absatzwachstum sehr stark beeinflusst. Doch wer weiß schon genau, ob das eigene Produktspektrum nicht Überschneidungen der Produkte enthält, die so nicht gewollt sind, geschweige denn, wie die Produkte im Vergleich zu jenen der Wettbewerber stehen und letztlich wo neue Produkte zu positionieren sind, die auch signifikantes Wachstum generieren können. Schließlich wird viel zu häufig festgestellt, dass sich Produkte und Produktderivate gegenseitig substituieren.

Nischen finden und richtig besetzen wird zum Erfolgsrezept, nicht nur in der Automobilindustrie. Das TCW bietet dazu die "Distanzanalyse" an. Damit werden Unternehmen durch eine Methode auf wissenschaftlicher Basis in die Lage versetzt, herauszufinden, wo Lücken und Überschneidungen im vorhandenen und geplanten Produktportfolio bestehen - innerhalb der eigenen Produktlandschaft und im Vergleich zu Wettbewerbern.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=233&menuId=61

***** Seminarhinweis *****

Management-Seminar 13. Münchner Management Kolloquium "Welche Innovationen schaffen Arbeitsplätze? Wo?"

07.03.2006 - 08.03.2006 - in München

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showSeminar&seminarId=14&menuId=45

Produktklinik und Produktordnungssysteme

06.04.2006 – 08.04.2006 – in München

02.11.2006 – 04.11.2006 – in München

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showSeminar&seminarId=10&menuId=45

Ihr

Horst Wildemann
(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München

E-mail: Mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0
Fax: 089 / 361023-20