

TCW-Newsletter / Ausgabe April 2008

Die Themen in dieser Ausgabe:

- ☉ Kundengerechte Entwicklung von Produkten und Produktvarianten
- ☉ Bestandssenkung durch Optimierung des Auftragsabwicklungsprozesses
- ☉ Qualität zahlt sich aus! Renditewirksamkeit durch Qualität.
- ☉ Meilensteinmodelle zur Erhöhung der Nachhaltigkeit bei Auftragsabwicklungsprojekten

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel

Kundengerechte Entwicklung von Produkten und Produktvarianten

Bei der Entwicklung von komplexen technischen Komponenten dominiert gerade im Maschinenbau oft die Techniksicht und die Detailverliebtheit der Entwickler. Doch selten ist das technisch perfekte Produkt auch für die Kunden optimal. Die Conjoint-Analyse ermöglicht es, die Kundenanforderungen frühzeitig zu berücksichtigen. Auch auf Komponentenebene können Entwicklungsprojekte gezielt ausgerichtet und Overengineering vermieden werden. Die Analyse der Kundenpräferenzen liefert darüber hinaus wichtige Informationen zur Gestaltung der Produktvarianten.

[Weiter ...](#)

Bestandssenkung durch Optimierung des Auftragsabwicklungsprozesses

Übermäßige Kapitalbindung durch zu hohe Umlaufbestände ist ein Defizit, das in vielen Unternehmen anzutreffen ist. Die hohen Umlaufbestände sichern dabei eine unterbrechungsfreie Produktion, indem sie Fehlplanungen abpuffern, oder eine ständige Lieferbereitschaft, die aufgrund des hakeligen Auftragsabwicklungsprozesses sonst nicht gegeben wäre. Als Voraussetzung für eine nachhaltige Bestandssenkung muss zunächst die Auftragsabwicklung optimiert werden.

[Weiter ...](#)

Qualität zahlt sich aus! Renditewirksamkeit durch Qualität.

Qualitätsmanagementsysteme sichern eine profitable unternehmerische Zukunft. Sie gelten als eine wirksame Strategie um Kosten zu senken sowie gleichzeitig höhere Marktanteile zu erreichen. Der amerikanische Autor Crosby stellte bereits Ende der 70er die These auf, dass Qualität nicht nur nichts kostet, sondern im wahrsten Sinne sogar gewinnbringend sei.

Neue Veröffentlichung



Autor: Horst Wildemann
Erschienen: München 2008
1. Auflage

ISBN:
978-3-937236667

Um einen dauerhaften Erfolg sicherzustellen, vollzieht sich seit mehreren Jahren ein deutlicher Wandel in der strategischen Ausrichtung der Unternehmen, der sich auch in einer Veränderung der Leistungsprogrammgestaltung widerspiegelt. Einen zentralen Ansatzpunkt hierzu bietet die Ergänzung der herkömmlichen Produkte um kundenorientierte Serviceangebote, die das Leistungspaket komplettieren und auf diese Weise die Kundenzufriedenheit bzw. die Kundenbindung erhöhen.

Aktueller Vortrag:

Weltweite Produktionsstrategie der Daimler LKW-Sparte



Andreas Renschler,
Vorstand
Nutzfahrzeug,
Daimler AG

Andreas Renschler spricht am 08.07.2008 an der TU München zum Thema "Weltweite Produktionsstrategie der Daimler LKW-Sparte". Anmeldungen können per E-Mail entgegen genommen werden.

Herr Renschler ist seit dem 1. Oktober 2004 Vorstandsmitglied der Daimler AG und Leiter des Geschäftsfeldes Daimler Trucks. Seit seinem Eintritt in die damalige Daimler-Benz AG 1988 war Herr Renschler in verschiedenen Positionen im Konzern tätig, unter anderem als Vorsitzender der

[Weiter ...](#)

Meilensteinmodelle zur Erhöhung der Nachhaltigkeit bei Auftragsabwicklungsprojekten

Die Durchführung von Prozessoptimierungen der Auftragsabwicklung hat große Auswirkungen auf eine Vielzahl beteiligter Stellen und Mitarbeiter im Unternehmen. Es stellt sich die Frage, durch welche Maßnahmen sich die Effektivität und Effizienz von Optimierungsprojekten erhöhen lässt und auf welche Weise sich neue Abläufe nachhaltig in der Organisation verankern lassen.

[Weiter ...](#)

Seminarhinweise

Produktpiraterieschutz im Unternehmen

München

[Weiter ...](#)

Produktklinik & Produktordnungssysteme

München

[Weiter ...](#)

Münchener Management Kolloquium

17./18. März 2009 in München

[Weiter ...](#)

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-Mail: Mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0
Fax: 089 / 361023-20
Geschäftsleitung:
Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann
Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Geschäftsführung für die Mercedes-Benz M-Klasse in Tuscaloosa, USA und als Vorsitzender der Geschäftsführung der smart GmbH.

16. Münchener Management Kolloquium 17./18. März 2009



Thomas Sattelberger,
Vorstandsmitglied
Personal,
Deutsche
Telekom AG

Thomas Sattelberger ist seit dem 3. Mai 2007 Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Deutschen Telekom AG. Vorher war Sattelberger von Juli 2003 bis zu seiner Bestellung zum Telekom-Personalvorstand in derselben Funktion Mitglied des Vorstandes der Continental AG in Hannover. Von 1994 bis 2003 war Thomas Sattelberger für die Deutsche Lufthansa AG in Frankfurt tätig.



Dr. Karsten Ottenberg,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Giesecke &
Devrient GmbH

Dr. Karsten Ottenberg ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Giesecke & Devrient GmbH. Dr. Ottenberg wird auf dem 15. MMK als Referent auftreten. Neben seinen Aufgaben als CEO ist er zuständig für die Zentralbereiche Sicherheit, Generalrevision, Recht, Informationssysteme, Unternehmensstrategie, Unternehmenskommunikation sowie Patente und Lizenzen.