

## TCW-Newsletter / Ausgabe Mai 2007

### Die Themen in dieser Ausgabe:

- Strategische Führung in Unternehmen - Wege zur Business Excellence
- Logistisches Lieferantenmanagement im Maschinenbau
- Qualitätsprobleme in der Supply Chain: Interkulturelle Probleme werden häufig unterschätzt
- C-Teile Management - Potenzialquellen im Einkauf
- Business Cases in der Nutzfahrzeugindustrie für neue Beschaffungsmärkte

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

### Aktuelle News

#### Strategische Führung in Unternehmen - Wege zur Business Excellence

Shareholder Value, Stakeholder Value, Kundenwert und Mitarbeiterwert sind Schlagworte der wertorientierten Unternehmensführung. Die Organisation soll zur Wertsteigerung geführt werden, und das in Zeiten turbulenter Absatz- sowie Aktienmärkte und fortschreitender Globalisierung. Das neue Buch von Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann "Strategische Führung in Unternehmen - Wege zur Business Excellence" beschäftigt sich mit dem Phänomen der Strategischen Führung und beleuchtet die unterschiedlichen Perspektiven, Konzepte, Gestaltungsfelder sowie Methoden des zukunftsorientierten Managements.

[Weiter ...](#)

#### Logistisches Lieferantenmanagement im Maschinenbau

Bei dem untersuchten Unternehmen handelt es sich um einen Hersteller von Maschinen. Die Leistungserstellung wird an mehreren Standorten erbracht. Neben eigenen Werken wird durch einen stetigen Anstieg des Auftragseingangs vermehrt auf externe Kapazitäten zurückgegriffen. Die steigenden Auftragszahlen waren nicht nur für die Produktion des Unternehmens eine neue Herausforderung, sondern auch für die Zulieferer. Steigende Bedarfszahlen zu beschaffender Teile führten zu einer sinkenden logistischen Performance der Lieferanten. Eine Liefertreue von unter 40% war keine Seltenheit und führte in der Produktion zu erheblichen Turbulenzen.

[Weiter ...](#)

#### Qualitätsprobleme in der Supply Chain: Interkulturelle Probleme werden häufig unterschätzt

Ein Unternehmen der Elektrotechnikbranche sah sich mit Qualitätsproblemen innerhalb der diversifizierten Wertschöpfungskette insbesondere zwischen den international verteilten Standorten konfrontiert. Eine erste Ursachenanalyse legte Versäumnisse bei der Berücksichtigung interkultureller Unterschiede offen. Diese Differenzen bezogen sich insbesondere auf das Qualitätsverständnis sowie auf das jeweilige Kommunikations- und Konfliktverhalten. Gefragt war ein Konzept zur kontinuierlichen Verbesserung der Prozess- und Kollaborationsqualität zwischen den jeweiligen Produktionsstandorten. Die konzeptionelle Ausarbeitung und anschließende Implementierung erfolgte in gemeinsamer Zusammenarbeit zwischen dem Industriepartner und TCW.

[Weiter ...](#)

#### C-Teile Management - Potenzialquellen im Einkauf

### Seminar "Produktpiraterieschutz im Unternehmen" am 20.06. - 21.06.2007



Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann, TU München

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**, TU München, stellt auf dem Seminar "Produktpiraterieschutz im Unternehmen" am 20. Juni 2007 Konzepte und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie vor.



Ludwig Wildmoser, Deputy Secretary Trademark Department, OSRAM AG

**Ludwig Wildmoser**, Deputy Secretary Trademark Department der OSRAM AG, referiert im Vortragsblock "Piraterieschutz im Zeichen der Globalisierung" zum Thema 'Den Strategien der Produktpiraten entgegentreten - Erfahrungen aus Asien'.



Thomas Ehmer, Head of Intellectual Property Department, PUMA AG

**Thomas Ehmer**, Head of Intellectual Property Department der PUMA AG, spricht am 21. Juni 2007 zum Thema "Konsumgüter erfolgreich gegen Markenpiraterie schützen".



Dr. Beatrix Weber, Syndikusarwältin Zentraler Rechtsservice, AUDI AG

**Dr. Beatrix Weber** ist Syndikusarwältin des Zentralen Rechtsservice der AUDI AG und stellt auf dem Seminar zum Produktpiraterieschutz am 21. Juni 2007 "Schutzmaßnahmen zur Erschließung neuer Märkte" vor.

Der Einkauf konzentriert sich meist auf die A- und B-Bedarfe. Dabei liegen die Potenziale zur Reduzierung der Kosten und zur Steigerung der Performance nicht nur bei den A- und B-Teilen. Gerade die C-Teile werden vernachlässigt, obwohl sich die Beschaffung von C-Teilen durch hohen Prozessaufwand und hohe Lieferantendichte auszeichnet. Es fehlt ein strukturiert und effizient geführtes C-Teile-Management.

[Weiter ...](#)

## Business Cases in der Nutzfahrzeugindustrie für neue Beschaffungsmärkte

Das TCW erarbeitete gemeinsam mit einem europäischen Nutzfahrzeughersteller eine Systematik zur Ermittlung des Global Sourcing Potentials und zur Verifizierung der Business Cases in den Märkten China, Indien und Osteuropa. Folgende Prämissen waren dabei zu beachten: Die Produktionsstandorte sind bereits definiert. Die Zielmärkte basieren auf grundsätzlich verschiedenen Kundenwünschen. Die Local Content-Vorschriften sind von Absatzmarkt zu Absatzmarkt unterschiedlich. Zur Beantwortung dieser Frage wurde ein Modell erstellt, das auf Basis der aktuellen Kosten- und Risikosituation am derzeitigen Produktionsstandort die Kosten und Risikosituation in zukünftigen Produktions- und Einkaufsländern ermittelt.

[Weiter ...](#)

### Seminarhinweise

## Management-Seminar: Produktpiraterieschutz im Unternehmen

20.06.2007 - 21.06.2007 - München

[Weiter ...](#)

## Seminar Value Sourcing

17.10.2007 - 19.10.2007 - München

[Weiter ...](#)

### TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und Technologie-Management  
Leopoldstr. 145  
80804 München  
E-mail: [Mail@tcw.de](mailto:Mail@tcw.de)  
Telefon: 089 / 360523-0  
Fax: 089 / 361023-20  
Geschäftsleitung: Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).



Dr. Hermann Sterzinger,  
Head of Business  
Development,  
Giesecke & Devrient

**Dr. Hermann Sterzinger**, Head of Business Development bei Giesecke & Devrient, stellt auf dem Seminar "Unternehmensübergreifende Anti-Counterfeit Lösungen zur Image- und Nutzensteigerung für die Branchen Pharma, Maschinenbau und Automotive" vor.



Barbara Weizsäcker,  
EU Referat,  
Messe Frankfurt  
GmbH

"Produktpiraterie auf Messen erkennen und bekämpfen", so heißt das Thema des Vortrags von **Barbara Weizsäcker**, EU Referat Messe Frankfurt GmbH. Frau Weizsäcker stellt unter anderem effektives Vorgehen gegen Rechtsverletzungen auf der Messe vor.



Dipl.-Inf. Rainer  
Glatz,  
Managing Director,  
VDMA

**Dipl.-Inf. Rainer Glatz** ist Managing Director des VDMA und spricht zum Thema "Unterstützende Maßnahmen gegen Produktpiraten" im Vortragsblock "Verbündete im Kampf gegen Produktpiraterie".



Thomas Leitert,  
Vorstandsvorsitzender,  
TimeKontor AG

**Thomas Leitert** ist Vorstandsvorsitzender der TimeKontor AG und spricht am 21. Juni 2007 zum "IT-Einsatz zum aktiven und passiven Schutz vor Produktpiraterie".