

## TCW-Newsletter / Ausgabe Dezember 2006

### Die Themen in dieser Ausgabe:

- Messeaudit als Input für die Produktklinik
- Wege zur Wertsteigerung in Unternehmen
- Die Renditeentwicklung der Qualitätspreisträger in der Automobilzuliefererindustrie
- Produktionssteuerung mit KANBAN: Ein Interview mit Prof. Horst Wildemann
- Löhnen Innovationen noch?

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

### Aktuelle News

#### Messeaudit als Input für die Produktklinik

Zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit sind Unternehmen zunehmend gezwungen, Produkte sowohl hinsichtlich Kundennutzen als auch Herstellkosten zu optimieren. Die Produktklinik dient einer kontinuierlichen Verbesserung auf Produkt- wie auf Prozessebene. Eine Methode zur Informationssammlung für die Produktklinik stellen Messeaudits dar. Hierbei werden systematisch Informationen über Marktumfeld und Wettbewerber zusammengetragen. Trends und Innovationen können schnell erkannt und durch eine rasche Verwirklichung in Wettbewerbsvorteile überführt werden.

[Weiter ...](#)

#### Wege zur Wertsteigerung in Unternehmen

Der beste Leitsatz für Manager wäre es zu sagen: Wir können alles noch besser machen. Die grundsätzliche Einsicht in die Notwendigkeit, dass nur ständiges Verbessern weiterhilft, ist viel wichtiger, als das Hoffen auf den großen Macher, der auf einen Schlag alles wieder ins Lot bringt.

Damit ist auch schon gesagt, dass Leistungsverbesserung ein nie aufhörender Prozess ist. Die Ziele sind klar. Der Wert des Unternehmens soll gesteigert werden. Endgültig erreicht wird das Ziel allerdings nie.

Topleistungen und entsprechende Ergebnisse werden immer in kleinen Schritten erreicht. Es ist die ständige Feinarbeit an den Kleinigkeiten und die unablässige Verbesserung der Prozesse, die zum Ziel führt. Es ist mühsam. Es muss mühsam sein.

[Weiter ...](#)

#### Die Renditeentwicklung der Qualitätspreisträger in der Automobilzuliefererindustrie

Die Zielsetzung der Studie "Unternehmensrendite und Qualität" war es aufzuzeigen, wie sich ein erfolgreich eingeführtes Qualitätsmanagement auf die Unternehmenskennzahlen auswirkt. Dabei wurden sowohl wirtschaftliche Kenngrößen als auch weiche Faktoren betrachtet. Die Renditewirksamkeit konnte für alle Preisträger des Bayerischen Qualitätspreises nachgewiesen werden. Die Preisträger der Automobilzuliefererindustrie konnten sich sehr deutlich von der direkten Konkurrenz absetzen.

[Weiter ...](#)

#### Produktionssteuerung mit KANBAN: Ein Interview mit Prof. Horst Wildemann

Die effektive Steuerung von Produktionsprozessen bietet in der heutigen Zeit noch hohe Einsparpotenziale. KANBAN stellt in diesem Zusammenhang eine Möglichkeit dar, diese Einsparpotenziale zu nutzen. Was sich genau hinter KANBAN verbirgt, dazu hat die Deutsch-Ungarische IHK ein Interview mit Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Wildemann geführt.

### 14. Münchner Management Kolloquium am 6./7. März 2007:



Dipl.-Ing.  
Andreas Renschler,  
Vorstandsmitglied,  
Daimler Chrysler  
AG

**Andreas Renschler** ist Mitglied des Vorstands der DaimlerChrysler AG, Stuttgart, und spricht auf dem 14. Münchner Management Kolloquium am 6./7. März 2007 zum Thema "Wertsteigerung in der Truckindustrie" im Vortragsblock "Dynamische und nachhaltige Wertsteigerung".



Dipl.-Kfm.  
Alexander von  
Witzleben,  
Vorsitzender des  
Vorstandes,  
JENOPTIK AG

**Alexander von Witzleben**, Vorsitzender des Vorstandes der JENOPTIK AG, Jena, hält auf dem 14. MMK einen Vortrag zum Thema "Wertsteigerung durch Konzentration und Technologietransfer bei der JENOPTIK AG" im Block "Enabler der Wertsteigerung".



Anne Lauvergeon,  
Chairman of  
the Executive  
Board,  
AREVA

**Anne Lauvergeon** ist Vorstandsvorsitzende von AREVA, Paris, und hält auf dem 14. MMK am 6. März 2007 einen Vortrag zum Thema "Sustainability in Management - Kai Driver for AREVA's development".



Dipl.-Ing.  
Stefan Ortseifen,  
Sprecher des  
Vorstands,  
IKB Deutsche  
Industriebank  
AG

**Stefan Ortseifen**, Sprecher des Vorstands der IKB Deutsche Industriebank AG, Düsseldorf, trägt auf dem 14. MMK 2007 zum Thema "Erfolgreiche Strategien für ein dynamisches Wachstum in der Unternehmensfinanzierung" vor.

[Weiter ...](#)

## Lohnen Innovationen noch?

Nicht nur ein strategischer Einsatz der Forschungsmittel, sondern auch ein gründliches Schutzrechte-Management wird gerade für mittelständische Unternehmen immer bedeutsamer. Das Fachmagazin ProFirma führte dazu ein Interview mit Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Wildemann, über mittelständische Innovationskultur, den Nutzen strategisch gelenkter Entwicklungen und die Stärken der Kleinen im Wettstreit der Ideen.

[Weiter ...](#)

### Seminarhinweise

## Management-Seminar: Produktklinik und Produktordnungssysteme

06.12.2006 - 08.12.2006 - München

[Weiter ...](#)

## Intensivseminar: Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge im Wettbewerb

07.05.2007 - 11.05.2007 - München

19.11.2007 - 23.11.2007 - München

[Weiter ...](#)

## 14. Münchner Management Kolloquium "Wertsteigerung durch Wertschöpfung"

06.03.2007 - 07.03.2007 - München

[www.mmk-online.info](http://www.mmk-online.info)

### TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und Technologie-Management

Leopoldstr. 145

80804 München

E-mail: [Mail@tcw.de](mailto:Mail@tcw.de)

Telefon: 089 / 360523-0

Fax: 089 / 361023-20

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).



Dr.  
Andreas Rummelt,  
CEO,  
SANDOZ AG

**Dr. Andreas Rummelt**, CEO der SANDOZ AG, Holzkirchen, spricht am 7. März 2007 im Vortragsblock "Pluralität der Wertsteigerung" zum Thema "Sandoz - Wertsteigerung in der Generikaindustrie".



Dr.  
Paul Rheinländer,  
Geschäftsführer,  
Gebr. Eickhoff  
Maschinenfabrik  
und Eisengießerei  
GmbH

**Dr. Paul Rheinländer**, Geschäftsführer der Gebr. Eickhoff Maschinenfabrik und Eisengießerei GmbH, Bochum, spricht auf dem 14. MMK am 7. März 2007 zum Thema "Nische und Innovationen - die Überlebensstrategien eines Mittelständlers" im Vortragsblock "Chancen der Wertsteigerung für den Mittelstand".



Michael Illbruck,  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
illbruck elements  
GmbH

**Michael Illbruck** ist Vorsitzender der Geschäftsführung der illbruck elements GmbH und hält am 6. März 2007 einen Vortrag zum Thema "Eine Wellenlänge voraus – Hochleistungssegelsport als Leitbild für eine Unternehmenskultur" in der Vortragsreihe "Visionen als Impulsgeber".