

Veranstungshinweis**17. MÜNCHNER MANAGEMENT KOLLOQUIUM am 16. und 17.03.2010**

Dr. Joachim Belz ist seit November 2006 Mitglied des Vorstandes der Weidmüller AG und hat seit Mai 2007 zusätzlich die Funktion des Vorstandssprechers übernommen.

Herr Belz wird auf dem **17. Münchner Management Kolloquium** in München einen Vortrag zum Thema **"Innovationen in Zeiten der Krise"** halten.

Link zur Webseite der Veranstaltung: management-kolloquium.de

Die Themen in dieser Ausgabe

- **Schnittstellenanalyse zur Identifikation von organisatorischen Defiziten in einem überproportional gewachsenen Unternehmen**
- **Vertriebsstrategie von Retailbanken vor dem Hintergrund der Finanzkrise**
- **Erfolgreicher IT-Einsatz im Unternehmen**

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel**Schnittstellenanalyse zur Identifikation von organisatorischen Defiziten in einem überproportional gewachsenen Unternehmen**

Sehr schnell wachsende Unternehmen haben oftmals mit dem Problem zu kämpfen, dass sich die Organisation und die Prozesse nicht mit der rasanten Unternehmensentwicklung weiterentwickeln. Das Resultat sind Ineffizienzen der organisationalen Strukturen und Prozesse, nicht angepasste Informations- und Kommunikationsprozesse und unklare Entscheidungsprozesse. Mit Hilfe einer Schnittstellenanalyse lassen sich diese Defizite innerhalb kürzester Zeit identifizieren und daraufhin geeignete Lösungsansätze erarbeiten. Das Umsetzen der Lösungskonzepte erfordert von den Mitarbeitern große Disziplin damit die Lösungen eine Nachhaltigkeit besitzen.

[Weiter ...](#)

Vertriebsstrategie von Retailbanken vor dem Hintergrund der Finanzkrise

Die Bankenlandschaft hat sich 2008 weltweit stark verändert und befindet sich noch immer im Umbruch. In den USA sind die großen, auf dem Investment-Banking fokussierten Institute verschwunden. Die Konsolidierungs- und Bereinigungsphase wird anhalten, weshalb die internationale Bankenlandschaft vor weiteren tiefgreifenden Veränderungen steht. Im Rahmen strategischer Überprüfungen sind grundlegende Entscheidungen und Neuausrichtungen zu erwarten. Vor allem sollten die Retailbanken die aktuelle Situation als Chance

Buchvorstellung

Komplexitätsmanagement

Wildemann, Horst

München 2010

11. Auflage

ISBN 13: 978-3-931511-30-2

Unternehmen geraten zunehmend in einen Zielkonflikt zwischen Standardisierungserfordernissen aufgrund des sich verschärfenden weltweiten Wettbewerbs einerseits und einer aus Markterfordernissen resultierenden stärkeren Individualisierung der Endprodukte. Der Leitfaden enthält das methodisch und praktisch erprobte Konzept eines durchgängigen Komplexitätsmanagements zur Lösung dieses Zielkonflikts. Hierzu werden die Basisstrategien eines durchgängigen Komplexitätsmanagements dargestellt und ihre Auswirkungen auf die Bereiche Vertrieb, Beschaffung, Produkt, Entwicklung, Produktion und Auftragsabwicklung diskutiert.

Leseprobe

Info und Bestellung

nutzen und ihre Vertriebsstrategie konsequent an den Anforderungen der verunsicherten und nach Orientierung und Beratung suchenden Kunden ausrichten. Während Sparkassen und Genossenschaftsbanken in der Krise punkten, leiden Geschäftsbanken unter Imageverlusten und wechselwilligen Kunden. Wollen die Banken ihre Kunden halten oder gar wachsen, müssen sie sich vertriebsstrategisch rüsten, sowohl jetzt in der Krise, aber auch für die Zukunft.

[Weiter ...](#)

Erfolgreicher IT-Einsatz im Unternehmen

Die Bedeutung der Informationstechnologie hat bis heute nicht an Stellenwert verloren. In allen Abteilungen von der Entwicklung bis hin zum After Sales können die Prozesse durch den Einsatz von IT-Lösungen verbessert, ein durchgängiger Informationsfluss erreicht und die Transparenz im gesamten Unternehmen erhöht werden. Der stetig wachsende Informationsbedarf, resultierend aus der Steigerung von Komplexität, Automatisierung und Globalisierung, kann nur mit einer leistungsfähigen IT-Unterstützung in allen Bereichen der Wertschöpfungskette befriedigt werden.

[Weiter ...](#)

Seminarhinweise

17. Münchner Management Kolloquium

"Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen" am 16./17. März 2010 in München

[Weiter ...](#)

Neuerscheinung

Schutz vor Produktpiraterie

Juristische Mittel allein reichen nicht aus, um Produkte und Know-how wirksam vor Produktpiraterie zu schützen. Ein ganzheitliches Schutzsystem umfasst daher aufeinander abgestimmte technische Schutzvorkehrungen, Originalitäts- und Unikatkennzeichnungen der Produkte sowie Maßnahmen zum internen und externen Know-how-Schutz.

[Weiter ...](#)

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-Mail: Mail@tcw.de

17. Münchner Management Kolloquium



Dr. Ernst Rothstein,
Vorstandsmitglied,
Leistritz AG

Dr. Ernst Rothstein studierte Maschinenbau an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen und promovierte 1984 zum Dr.-Ing. In der Zeit von 1997 bis 2002 war er Mitglied des Vorstandes des Fachverbandes Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA. Seit 2002 ist Dr. Rothstein Mitglied des Vorstandes der Leistritz AG. Auf dem 17. MMK wird er als Referent auftreten.

[Weiter ...](#)



Dr. Bertram Kandziora,
Vorstandsvorsitzender,
Andreas Stihl AG & Co.
KG

Dr. Bertram Kandziora wird auf dem 17. Münchner Management Kolloquium über das Thema "Mit langfristiger STIHL Strategie stark durch die Krise" referieren. Er ist seit 2002 Vorstandsvorsitzender sowie Vorstand Produktion und Materialwirtschaft der STIHL AG. Zu seinem Verantwortungsbereich gehören die Produktionswerke im In- und Ausland, der Bereich Beschaffung, von der Disposition bis zum Einkauf, sowie die Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

[Weiter ...](#)



Dr. Stephan Götzl,
Verbandspräsident,
Genossenschaftverband
Bayern e.V.

Dr. Stephan Götzl gründete 2000 den Bayerischen Unternehmensverband Metall und Elektro e. V. (BayME) und wurde 2002 zum Präsidialmitglied der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (vbw) ernannt. Seit 2005 ist Dr. Götzl Vorstandsvorsitzender

Telefon: 089 / 360523-0

Fax: 089 / 361023-20

Geschäftsleitung:

Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann

Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

und Verbandspräsident des Genossenschaftsverbands Bayern. Er wird auf dem 17. Münchner Management Kolloquium einen Vortrag zum Thema "Handlungsebenen für eine zukunftsorientierte Banken- und Finanzaufsicht" halten.

[Weiter ...](#)