

## Veranstungshinweis

## 17. MÜNCHNER MANAGEMENT KOLLOQUIUM am 16. und 17.03.2010



**Olaf Mollenhauer** ist Geschäftsführender Gesellschafter der TETRA GmbH, einem im Bereich der Sensorik, Robotik und Automation spezialisierten Unternehmen.

Auf dem **17. Münchner Management Kolloquium** spricht er in seinem Vortrag "**TETRA – vom Ingenieur zum Technologie-Unternehmen**" über Handlungsoptionen global agierender Unternehmen, insbesondere unter dem Aspekt der Krise.

Link zur Webseite der Veranstaltung: [management-kolloquium.de](http://management-kolloquium.de)

## Die Themen in dieser Ausgabe

- **Optimierung der Inbound-Logistik**
- **Keine Angst vor Komplexitätskosten - Über den richtigen Umgang mit der Komplexität**
- **Motivationsfaktoren für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement**

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

## Aktuelle Artikel

**Optimierung der Inbound-Logistik**

Aktives Logistikmanagement kann die Transparenz über Prozesse und Strukturen der Inbound-Logistik erhöhen sowie die Kontrolle entlang der Supply Chain verbessern. Durch die ganzheitliche Betrachtung der Inbound-Logistik mitsamt allen relevanten Schnittstellen im Unternehmen und die nachfolgende Umsetzung eines integrierten Satzes von Methoden und Konzepten zur Optimierung werden signifikante Einsparungen bei Prozess-, Bestands- und Transportkosten möglich. Für das betrachtete Unternehmen des Fahrzeugbaus beliefen sich die Einsparungen aus der Optimierung der Inbound-Logistik und der damit verbundenen Prozesse auf über 42 Mio. EUR.

[Weiter ...](#)

**Keine Angst vor Komplexitätskosten - Über den richtigen Umgang mit der Komplexität**

Zur Fundierung von Entscheidungen für eine Sortimentsausweitung oder -straffung werden mit Hilfe der Komplexitätskostenrechnung die Kosten verursachungsgerecht zugeordnet. Ihre Module greifen in allen Phasen des Produktlebenszyklus. Sie können sowohl bei einer Großserienfertigung als auch bei Kleinserien oder einer Einzelfertigung eingesetzt werden.

[Weiter ...](#)

## Buchvorstellung



Supply Chain Management

Wildemann, Horst

München 2010

11. Auflage

ISBN 13: 978-3-931511-42-5

Die Wertschöpfungskette eines Produktes vom Ausgangspunkt bis zum Endabnehmer ist dadurch charakterisiert, dass nur drei bis zehn Prozent der Produktionsaktivitäten wertschöpfend sind. Wildemann zeigt in diesem Leitfaden einen ganzheitlichen Ansatz zur Optimierung von Material- und Informationsflüssen in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten. Der Leitfaden enthält wesentliche Bausteine für eine effiziente Gestaltung dieser Schnittstellen und die Steuerung der Wertschöpfungskette vom Point of Sales. Anhand von zukunftsweisenden Fallstudien werden Handlungsanleitungen für die Unternehmenspraxis aufgezeigt. Der Leitfaden eignet sich als Vortragsunterlage und zum Selbststudium.

[Leseprobe](#)

[Info und Bestellung](#)

## Motivationsfaktoren für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement

Die verstärkte Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten im Unternehmen ist ein klar erkennbarer Trend. Jedoch sind Unternehmen nicht dazu verpflichtet, dies auch umzusetzen. Es stellt sich somit die Frage, ob Nachhaltigkeitsmanagement dem Unternehmen tatsächlich einen Mehrwert bringt, oder ob es nur eine Modeerscheinung ist? Bei genauer Analyse ist aber deutlich zu erkennen, dass es vielseitige Motivatoren für das Betreiben von Nachhaltigkeitsmanagement gibt und der Trend zudem auf wirtschaftlichem Denken basiert.

[Weiter ...](#)

### Seminarhinweise

## 17. Münchner Management Kolloquium

"Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen" am 16./17. März 2010 in München

[Weiter ...](#)

### Neuerscheinung

## Produkte und Services entwickeln und managen

Um einen dauerhaften Erfolg sicherzustellen, vollzieht sich seit mehreren Jahren ein deutlicher Wandel in der strategischen Ausrichtung der Unternehmen, der sich auch in einer Veränderung der Leistungsprogrammgestaltung widerspiegelt. Leistungsprogramme stellen dabei die Gesamtheit der von einem Unternehmen zu erfüllenden Aufgaben zur marktseitigen Erfolgsrealisierung dar und prägen maßgeblich die Wahrnehmung des Unternehmens auf dem Absatzmarkt.

[Weiter ...](#)

### TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und Technologie-Management  
Leopoldstr. 145  
80804 München  
E-Mail: [Mail@tcw.de](mailto:Mail@tcw.de)  
Telefon: 089 / 360523-0  
Fax: 089 / 361023-20  
Geschäftsleitung:  
Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

## 17. Münchner Management Kolloquium



Dr. Lutz Bertling,  
President & CEO,  
Eurocopter Gruppe

**Dr. Lutz Bertling** ist President and CEO der Eurocopter Gruppe und Mitglied des EADS Executive Committee. Vor der Übernahme seiner aktuellen Position war Dr. Bertling seit 2003 Executive Vice President Governmental Helicopters der Eurocopter Gruppe und wurde im April 2006 zusätzlich CEO der Eurocopter Deutschland GmbH. Dr. Bertling spricht in seinem Vortrag zum Thema "Save – Improve – Invest - Mit Innovation an der Spitze bleiben – gerade in der Krise" über Möglichkeiten, durch Innovationen die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen zu meistern.

[Weiter ...](#)



Dr. Rüdiger Grube,  
Vorsitzender des  
Vorstands,  
Deutsche Bahn AG

**Dr. Rüdiger Grube** spricht in seinem Vortrag über "Die Zukunft der DB AG - Nachhaltig aus der Krise". Seit dem 1. Oktober 2001 war Grube Vorstandsmitglied der Daimler AG und in dieser Funktion verantwortlich für das Ressort Konzernentwicklung. Darüber hinaus war er Chairman des ‚Board of Directors‘ der European Aeronautic Defence and Space Company (EADS N.V.). Dr. Rüdiger Grube ist seit dem 1. Mai 2009 Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Bahn AG und der DB Mobility Logistics AG.

[Weiter ...](#)



Joachim Hunold,  
CEO und Vorstand,  
Air Berlin PLC & Co.  
Luftverkehrs KG

**Joachim Hunold** wird auf dem 17.

Münchener Management Kolloquium als Referent auftreten. Seit 1. Januar 2006 ist Herr Hunold Director der Air Berlin PLC in der Funktion Chief Executive Officer (CEO). Unter seiner Führung entwickelte sich Air Berlin von einem kleinen Unternehmen mit zwei Flugzeugen und 150 Mitarbeitern zur zweitgrößten deutschen Fluggesellschaft mit heute 128 Flugzeugen und mehr als 8.000 Mitarbeitern.

[Weiter ...](#)