

TCW-Newsletter Ausgabe März 2010

Veranstaltungshinweis

17. MÜNCHNER MANAGEMENT KOLLOQUIUM am 16. und 17.03.2010



Dr. Rüdiger Grube ist seit 1. Mai 2009 Vorsitzender des Vorstands der Deutsche Bahn AG und der DB Mobility Logistics AG.

Auf dem **17. Münchner Management Kolloquium** in München wird Dr. Grube einen Vortrag zum Thema **"Die Zukunft der DB AG - Nachhaltig aus der Krise"** halten.

Link zur Webseite der Veranstaltung: management-kolloquium.de

Die Themen in dieser Ausgabe

- Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern
- Interview zum Thema "Professionelle Krisenbewältigung" mit Prof. Wildemann
- Hybride Leistungsbündel - Gestaltungsfelder einer nachhaltigen Leistungsprogrammdiversifizierung
- Advanced Procurement Engineers - Enablerfunktion eines wertorientierten Einkaufs

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel

Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern

Wo in den vergangenen Jahren noch kontinuierliches Wachstum prognostiziert wurde, stehen Unternehmen heute vor der Herausforderung mit Auftragsrückgängen von bis zu 50% des Ausgangsvolumens umzugehen. Durch den hohen deutschen Exportanteil sind wir unfreiwillig in die Rolle des Stoßdämpfers der Welt geraten. Während die USA im ersten Quartal im Jahresvergleich ihre Warenimporte um 360 Milliarden Dollar stärker schrumpfen ließen als die Exporte und China seinen Handelsüberschuss um 70 Milliarden Dollar vergrößern konnte, hat sich Deutschlands Handelsüberschuss um 170 Milliarden Dollar verringert. Vergleichbar ist diese Wirkung mit einem gigantisches Konjunkturprogramm dieser Größenordnung von Deutschland für die Welt.

[Weiter ...](#)

Interview zum Thema "Professionelle Krisenbewältigung" mit Prof. Wildemann



Im Interview mit der Süddeutschen Zeitung spricht Horst Wildemann über Optionen und Lösungswege aus der Krise. Hierbei geht er auf die Notwendigkeit Kosten zu senken ein, jedoch unter der Berücksichtigung nützliche

Buchvorstellung



Advanced Purchasing

Wildemann, Horst

München 2010

10. Auflage

ISBN 10: 3-934155-38-3

Die zunehmende Produktkomplexität und der steigende Wettbewerbs- und Kostendruck führen in vielen Unternehmen zu einer Korrektur der Leistungstiefe. Damit kommen auf den Einkauf neben einem steigenden Anteil der Beschaffungskosten neue Aufgaben im Rahmen der Produktentstehung zu. Technologische Komplexität, Variantenvielfalt und Standardisierungsdruck verlangen vom Einkäufer eine fundierte Beurteilungs- und Entscheidungskompetenz. Der vorliegende Leitfaden beschreibt die Leitlinien, Gestaltungsparameter sowie Konzepte und Instrumente im Themenfeld des Advanced Purchasing. Anhand von Fallstudien wird die Vorgehensweise zur Umsetzung von Advanced-Purchasing im Unternehmen vorgestellt.

[Leseprobe](#)
[Info und Bestellung](#)

Lieferantenbeziehungen nicht zu gefährden und das eigene Mitarbeiter Know-how dabei zu nutzen. Auch die Finanzierung der Unternehmen durch die Banken ist dabei ein Schlüsselthema. Durch intelligentes managen, können Unternehmen stärker aus der Krise hervorkommen, als sie es zu Beginn waren. Den Aufschwung sieht Wildemann jedoch erst 2011.

[Weiter ...](#)

Hybride Leistungsbündel - Gestaltungsfelder einer nachhaltigen Leistungsprogrammdiversifizierung

Die Kombination von Sach- und Dienstleistungen stellt in Zeiten der Globalisierung eine wertvolle Möglichkeit zur Erweiterung des Produktportfolios und damit zur Verbesserung der Position am Markt dar. Doch stellen die Integration von Dienstleistungen und die richtige Auswahl der Servicebündel die Unternehmen vor große organisatorische Herausforderungen.

[Weiter ...](#)

Advanced Procurement Engineers - Enablerfunktion eines wertorientierten Einkaufs

Die Aufgaben des Einkaufs haben sich in den vergangenen Jahren von der rein operativen Tätigkeit zur Integration von strategischen Fragestellungen gewandelt. Während die Verhandlungen mit Lieferanten bisher den Tätigkeitsschwerpunkt des Einkäufers darstellten, sind die Anforderungen an die Advanced Procurement Engineers in einem wertorientierten Einkauf stark angestiegen.

[Weiter ...](#)

Seminarhinweise

17. Münchner Management Kolloquium

"Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen" am 16./17. März 2010 in München

[Weiter ...](#)

Neuerscheinung

Produkte und Services entwickeln und managen

Um einen dauerhaften Erfolg sicherzustellen, vollzieht sich seit mehreren Jahren ein deutlicher Wandel in der strategischen Ausrichtung der Unternehmen, der sich auch in einer Veränderung der Leistungsprogrammgestaltung widerspiegelt. Leistungsprogramme stellen dabei die Gesamtheit der von einem Unternehmen zu erfüllenden Aufgaben zur marktseitigen Erfolgsrealisierung dar und prägen maßgeblich die Wahrnehmung des Unternehmens auf dem Absatzmarkt.

[Weiter ...](#)

17. Münchner Management Kolloquium



René Obermann,
Vorstandsvorsitzender,
Deutsche Telekom AG

René Obermann ist Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom AG und spricht auf dem 17. MMK in seinem Vortrag "Verantwortung - Krise - Zukunft" über Herausforderungen, Wege und Strategien aus der Krise aus der Perspektive eines internationalen Telekommunikationskonzerns mit deutschen Wurzeln. Die Deutsche Telekom AG ist weltweit eines der führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche.

[Weiter ...](#)



Joachim Hunold,
CEO und Vorstand,
Air Berlin PLC & Co.
Luftverkehrs KG

Joachim Hunold wird auf dem 17. Münchner Management Kolloquium als Referent auftreten. Nach dem Abitur studierte Grube Rechtswissenschaften und gründete im April 1991 die „Air Berlin GmbH & Co. Luftverkehrs KG“ und übernahm damit die amerikanische „Air Berlin Inc.“ Seitdem leitet Hunold das Unternehmen. Unter seiner Führung entwickelte sich Air Berlin von einem kleinen Unternehmen mit zwei Flugzeugen und 150 Mitarbeitern zur zweitgrößten deutschen Fluggesellschaft mit heute 128 Flugzeugen und mehr als 8.000 Mitarbeitern.

[Weiter ...](#)



Robert J. Koehler,
Vorsitzender des
Vorstands,
SGL Carbon SE

Robert J. Koehler spricht in seinem

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management

Leopoldstr. 145

80804 München

E-Mail: Mail@tcw.de

Telefon: 089 / 360523-0

Fax: 089 / 361023-20

Geschäftsleitung:

Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann

Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

Vortrag über Wege und Strategien einer professionellen Krisenbewältigung aus der Sicht eines Weltmarktführers. Seit 1992 ist er als Vorsitzender des Vorstandes der SGL Carbon SE in Wiesbaden tätig.

Darüber hinaus ist Herr Koehler Vorsitzender des Aufsichtsrats der Benteler AG sowie Mitglied des Aufsichtsrats der Heidelberger Druckmaschinen AG, der Lanxess AG, der Demag Cranes AG und bei der Klöckner & Co SE.

[Weiter ...](#)