

TCW-Newsletter Ausgabe Juni 2010

Gastvorträge an der TU München



Im Rahmen der Vorlesung "**Unternehmensführung**" hat Univ.-Prof. Dr. Horst Wildemann Gastreferenten gewinnen können, welche aus ihrer Sicht über Herausforderungen und Lösungsansätze als Unternehmer referieren.

Unter anderem wird **Herr Klaus Josef Lutz** von der **BayWa AG**, ein international tätiger Groß- und Einzelhandelskonzern mit 3000 Vertriebsstandorten in 11 europäischen Ländern, einen Vortrag halten.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Die Themen in dieser Ausgabe

- **Advanced Purchasing Engineering — die frühe Einbindung des Einkaufs in die Projektabwicklung im Anlagenbau sichert Nachhaltigkeit**
- **Gemeinsam erfolgreich — Nachhaltigkeit und Akzeptanz von Beratungsprojekten**
- **Prozessverantwortliche zur nachhaltigen Einführung des Qualitätsdenkens bei Retailbanken**

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel

Advanced Purchasing Engineering — die frühe Einbindung des Einkaufs in die Projektabwicklung im Anlagenbau sichert Nachhaltigkeit

Zur Vorverlagerung von Erkenntnisprozessen und zur Absicherung des nachhaltigen Erfolgs von Projekten im Anlagenbau sollte der Einkauf bereits in die frühen Phasen der Projektabwicklung gezielt eingebunden werden. Im Rahmen eines TCW-Beratungsprojekts zur Reorganisation der Einkaufsorganisation eines OEMs im Maschinen- und Anlagenbau wurde dazu eine eigene Organisationseinheit „Advanced Purchasing Engineering“ konzipiert und detailliert ausgestaltet. Damit wurde der Notwendigkeit einer institutionalisierten Zusammenarbeit zwischen Einkauf sowie Forschungs- und Entwicklungsabteilung Rechnung getragen.

[Weiter ...](#)

Gemeinsam erfolgreich — Nachhaltigkeit und Akzeptanz von Beratungsprojekten

Beratungsprojekte erzielen dann nachhaltige Erfolge, wenn sowohl die Berater selbst als auch die erreichten Ergebnisse von den betroffenen Führungskräften und Mitarbeitern akzeptiert werden – andernfalls bleibt es beim Benennen von Potenzialen und kurzfristigen Einzelmaßnahmen. Damit ist jedoch weder dem Kunden noch dem Beratungsunternehmen geholfen. Für nachhaltigen Erfolg hat das TCW Erfolgsfaktoren identifiziert, die fester Bestandteil unserer

Buchvorstellung



Lean in Forschung & Entwicklung

Wildemann, Horst

München 2011

1. Auflage

ISBN 13: 978-3-941967-08-3

Das Konzept von Lean in Forschung und Entwicklung stellt einen ganzheitlichen Ansatz dar, der durch einen unternehmensspezifisch konfigurierten Methodenmix umfassend angelegt ist. Ziel von Lean in Forschung und Entwicklung ist es, die Grundsätze des Lean Thinking auf das Management von F&E zu übertragen. In der unternehmerischen Praxis aber auch in den bisherigen Veröffentlichungen zu diesem Thema wurde dieser Übertrag in Ansätzen begonnen aber wenig systematisch vollzogen. Aufbauend auf den Erfahrungen aus Industrieprojekten ist es dem TCW gelungen einen Methodenbaukasten zu erarbeiten, der die wesentlichen Instrumente zur Einführung von Lean in Forschung und Entwicklung enthält.

[Leseprobe](#)

[Info und Bestellung](#)

Beratungsphilosophie sind.

[Weiter ...](#)

Prozessverantwortliche zur nachhaltigen Einführung des Qualitätsdenkens bei Retailbanken

Die Erreichung einer effizienten Prozessbearbeitung ist derzeit eines der obersten Ziele für Kreditinstitute. Neben der Erstellung eines Konzeptes zur Prozessoptimierung stellen die nachhaltige Sicherung der Prozessqualität und die kontinuierliche Verbesserung eine besondere Herausforderung dar. Prozessverantwortliche können die Bereitschaft zur Einführung neuer Prozesse erhöhen und die Qualitätssituation im Unternehmen nachhaltig verbessern.

[Weiter ...](#)

Tagungsband des Münchner Management Kolloquiums 2010

Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen

Jede Wirtschaftskrise birgt per Definition große Gefahren, ist allerdings gleichzeitig auch Kristallisationspunkt zur Ergreifung und Umsetzung von Chancen des wirtschaftlichen Wachstums. Damit ein Unternehmen adäquat reagieren kann, ist es von besonderer Bedeutung, die Ursachen von Krisen zu verstehen. Hierbei gilt es sowohl die externen als auch internen Auslöser zu identifizieren. Daraus lassen sich geeignete Stellhebel identifizieren die krisenspezifisch und unternehmensindividuell angewendet werden können. Die Stellhebel erlauben es, die Herausforderungen einer Krise effektiv und effizient zu meistern und die sich daraus ergebenden Chancen zu nutzen.

[Weiter ...](#)

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-Mail: Mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0
Fax: 089 / 361023-20
Geschäftsleitung:
Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann
Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

Gastvorträge an der TU München



Dr. Diane Spangenberg,
Leiterin Einkauf und
Materialwirtschaft,
Rudolf GmbH

Dr. Diane Spangenberg wird am Samstag, den 05.06.2010, von 9:00 Uhr bis 10:30 Uhr im Hörsaal 0606 der TU München, einen Vortrag zum Thema **"Einkauf in der chemischen Industrie"** halten.

[Weiter ...](#)



Bernd Wenzler,
CEO Defence Electronics,
EADS Deutschland GmbH

Bernd Wenzler wird am Freitag, den 18.06.2010, von 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr im Hörsaal 0606 der TU München, einen Vortrag mit dem Titel **"Defence Electronics' change to a global product-driven company"** halten.

[Weiter ...](#)



Dr. Erich Groher,
Direktor Einkauf,
Deutsche Apotheker- und
Ärztebank

Dr. Erich Groher wird am Samstag, den 19.06.2010, von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr im Hörsaal 0606 der TU München, einen Vortrag mit dem Titel **"Best Practice im Einkauf eines Finanzdienstleisters"** halten.

[Weiter ...](#)



Dr. Claus Kaluza,
Leiter Strategischer
Zentraleinkauf,
AL-KO Kober Group

Dr. Claus Kaluza wird am Freitag, den 02.07.2010, von 13:00 Uhr bis 15:00 Uhr im

Hörsaal 0606 der TU München, einen Vortrag mit dem Titel "**Aufbau eines Strategischen Einkaufs im Mittelstand - Erarbeitung und Umsetzung eines Einkaufsprogramms**" halten.

[Weiter ...](#)



Wolfgang Milberg,
Head of Department -
Central Procurement,
Munich Re

Wolfgang Milberg wird am Samstag, den 03.07.2010, von 10:45 Uhr bis 12:15 Uhr im Hörsaal 0606 der TU München, einen Vortrag mit dem Titel "**Einkauf bei der Munich Re**" halten.

[Weiter ...](#)