

TCW-Newsletter Ausgabe November 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,



auf dem 18. Münchner Management Kolloquium werden unter anderem Uli Hoeness, Bayern München AG und Dr. Theodor Weimer, HypoVereinsbank AG, im Rahmen der Panel-Diskussion zum Thema "Globale Industrialisierung: Wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig?" sprechen und Paul Zumbühl, Interroll Holding AG, zum Thema "Der Nutzen Europas in einer globalen Strategie am Beispiel Interroll" referieren.

Hierzu lade ich Sie herzlichst ein.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

Die Themen in dieser Ausgabe

- **Neue Montagekonzepte - Realisierung von Produktordnungssystemen in der Kleinserienmontage**
- **Wachstumscontrolling - Länderspezifische Vertriebsoffensiven**
- **Portfolioanalyse - Produktprogrammereinigung als Basis für eine erfolgreiche Zukunft**

18. Münchner Management Kolloquium 2011



Uli Hoeness löste nach seiner 30 jährigen Tätigkeit als Manager, im November 2009, Franz Beckenbauer als Präsidenten des FC Bayern München e.V. ab und wurde 2010 zum Aufsichtsratsvorsitzenden der Bayern München AG gewählt.

Auf dem 18. Münchner Management Kolloquium am 15. und 16. März 2011 wird Uli Hoeneß an der Panel-Diskussion teilnehmen.

Weitere Informationen unter: www.management-kolloquium.de.

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel

Neue Montagekonzepte - Realisierung von Produktordnungssystemen in der Kleinserienmontage

Das Forschungsprojekt konzentrierte sich auf die Erarbeitung eines Prozesses zur Konfiguration der Kleinserienmontage komplexer Produkte. Wesentlicher Bestandteil der Forschungsarbeit war die Identifikation und Systematisierung von Konzepten zur montageorientierten Gestaltung von Produkten und der Montage im Bereich der kleinen Serien. Dabei wurde das Ziel verfolgt, die vielfach in der Massenproduktion realisierten Effekte der Economies of Scale und Scope auch im Bereich der Kleinserienmontage zu realisieren.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Buchvorstellung



Produktordnungssysteme

Wildemann, Horst

München 2010

9. Auflage

ISBN: 978-3-934155-40-4

Viele Unternehmen bringen ihr angestammtes Volumengeschäft durch falsch verstandene Kundennähe mit einem zu sehr auf individuelle Lösungen ausgerichteten Produktprogramm in Gefahr.

Wachstumscontrolling: Länderspezifische Vertriebs-offensiven

Die Auswirkungen der Finanzkrise schlagen auf alle Wirtschaftszweige durch. Selbst die ansonsten durch ein stetiges Wachstum ausgezeichnete Bodenbelagsbranche leidet unter den massiven Einbrüchen von bis zu 40% im Marktvolumen für Parkett- und Laminatboden. Der zusätzlich entstandene Preisdruck durch importierte Bodenbeläge aus China stürzt zudem die europäischen Unternehmen in einen anhaltenden Preiskampf. Aufgrund der hohen Marktsättigung im westeuropäischen Raum lautet die Strategie für eine profitable Umsatzsteigerung: länderspezifisches Wachstum durch ein differenziertes Maßnahmen- und Controllingkonzept.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Portfolioanalyse - Produktprogrammberreinigung als Basis für eine erfolgreiche Zukunft

Die Produktprogrammgestaltung ist maßgeblich für den Erfolg eines Unternehmens verantwortlich. Es gilt, die Produkte sowie deren Varianten derartig zielgerichtet zu positionieren, dass für den Kunden eindeutig erkennbar ist, wie sich die Produkte zum einen untereinander und zum anderen gegenüber der Konkurrenz differenzieren. Der vorgestellte Ansatz der Portfolioanalyse dient als notwendige Basis zur Optimalitätsbeurteilung des Status quo sowie zur Identifizierung und Ableitung geeigneter Optimierungsansätze.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Neuerscheinung

Neue Montagekonzepte

Viele produzierende Unternehmen behaupten sich durch kundenindividuelle Produkte auf dem internationalen Markt. Der Markterfolg setzt jedoch erst ein, wenn die Produkte zu international wettbewerbsfähigen Kostenstrukturen hergestellt werden können. Aus diesem Grund erfordert die Planung der Kleinserienmontage komplexer Produkte eine Vorgehensweise, mit deren Hilfe wirtschaftliche Produkt- und Montagestrukturen realisiert werden können.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-Mail: mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0

Andere Unternehmen straffen durch Elimination von Varianten ihr Produktportfolio. Vielmehr ist die vom Markt geforderte Vielfalt möglichst effizient anzubieten. Der Leitfaden gibt einen umfassenden Überblick über die Ansätze zur Gestaltung effizienter Produktordnungs-systeme. Durch die Darstellung von Vorgehensweisen und Fallstudien werden die Grundlagen für die Umsetzung gelegt. Mit der integrierten Betrachtung von Produkt, Prozess und Organisation wird ein erprobtes praxisorientiertes Konzept vorgestellt und anhand von Fallstudien belegt.

[Leseprobe](#)

[Info und Bestellung](#)

Referenten und Teilnehmer der Panel-Diskussion des Münchner Management Kolloquiums 2011



Dr. Theodor Weimer ,
Sprecher des Vorstands,
HypoVereinsbank

Dr. Theodor Weimer, ist seit Januar 2009 Sprecher des Vorstands der Bayerischen Hypo- und Vereinsbank AG und Mitglied des Management Committees der UniCredit Group als Country Chairmann. Nachdem er 1987 zum Dr. rer. pol. promovierte, folgte eine Tätigkeit als Management Consultant bei McKinsey & Company. Von 1995-2001 war Herr Dr. Weimer Senior Partner und Mitglied in der weltweiten Geschäftsführung von Bain & Company Inc. Anschließend war Herr Dr. Weimer bei Goldman Sachs von 2001-2004 Managing Director und von 2004-2007 Partner im Bereich Investment Banking. 2007 folgte der Eintritt in die UniCredit Group als Head of Global Investment Banking. Auf dem 18. MMK wird Dr. Weimer an der Panel-Diskussion teilnehmen.

[Weiter ...](#)



Paul Zumbühl ,
CEO,
Interroll Holding AG

Fax: 089 / 361023-20

Geschäftsleitung:

Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann

Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

Paul Zumbühl wird auf dem 18. Münchner Management Kolloquium einen Vortrag zum Thema "Der Nutzen Europas in einer globalen Strategie am Beispiel Interroll" halten. Er trägt seit 2000 als Group CEO die Verantwortung für die Interroll Worldwide Group. Nach einer Karriere bei der Symalit AG, bei der Sarna Group und zuletzt bei der Mikron Group führt Paul Zumbühl die Interroll Holding AG. Wo immer Güter und Waren gefördert, gelagert und verteilt werden, sind Interroll Produkte im Einsatz: weltweit, in allen Branchen und in der gesamten Wertschöpfungskette. Interroll strebt mit ausgesuchten Produktbereichen für innerbetriebliche Stückgutförderung eine globale Marktführerschaft an.

[Weiter ...](#)