

TCW-Newsletter Ausgabe November 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,



das **19. Münchner Management Kolloquium** zum Thema "Wachstum durch Ressourceneffizienz: Kunden – Mitarbeiter – Lieferanten" wird **am 20. und 21. März 2012** stattfinden.

Über 70 Referenten aus der Praxis, unter ihnen Dr. Michael Süß, Siemens AG, Dr. Matthias L. Wolfgruber, ALTANA AG sowie Dr. Rüdiger Grube, Deutsche Bahn AG, werden über Wachstum durch Ressourceneffizienz referieren.

Über Ihr Kommen werde ich mich freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

Die Themen in dieser Ausgabe

- **Ressourceneffizienz in der Logistik**
- **Quo vadis Vertrieb? Vertriebs- und Serviceorganisationen für Emerging Markets**
- **Gestaltung eines Konfigurators für die Konzeptplanung zukünftiger Fabriken**

19. Münchner Management Kolloquium 2012



Dr. Michael Süß ist CEO Siemens Energy Sector und Mitglied des Vorstands der Siemens AG.

Dr. Michael Süß war davor in verschiedenen leitenden Positionen in der Luftfahrt- und Automobil-Industrie (u.a. bei BMW, Porsche, MTU Aero Engines) tätig. Er spricht in seinem Vortrag über "Clean Power for the World - Effiziente Lösungen für ein nachhaltiges Energiesystem".

Weitere Informationen unter: www.management-kolloquium.de.

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

Aktuelle Artikel

Ressourceneffizienz in der Logistik

Die Ressourceneffizienz in der Logistik gewinnt vor dem Hintergrund wachsender Weltmärkte und knapper werdenden Rohstoffreserven eine immer bedeutendere Stellung. Galt Ressourceneffizienz früher noch als Kür, so hat sie sich mittlerweile zur festen Pflichtkenngroße entwickelt. Unter den vielfältigen Ansatzpunkten zur Steigerung der Ressourceneffizienz gilt es für Unternehmen jene zu identifizieren und auszubauen, die sich mit den Unternehmenszielen decken und selbst effektiv umzusetzen sind.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Buchvorstellung



Fertigungsstrategien

Reorganisationskonzepte für eine schlanke Produktion und Zulieferung

Quo vadis Vertrieb? Vertriebs- und Serviceorganisationen für Emerging Markets

Neue Märkte - neue Chancen, dies gilt für Unternehmen, die es verstehen, die Märkte zu verstehen und die Bedürfnisse der möglichen neuen Kunden zu akzeptieren. Der Vertrieb ist hierbei, betrachtet man vor allem die Emerging Markets, besonders gefordert. Auge und Ohr am Kunden hat er die heutigen und zukünftigen Anforderungen zu erkennen und in das Unternehmen zu kommunizieren. Der Vertrieb erfährt zudem noch eine Erweiterung. Er ist in erheblichem Maße in den Emerging Markets personifiziert und wird in einem engen Zusammenhang mit dem Service betrachtet. Vor allem die Kunden in den arabischen Ländern fordern eine schlüssige Gesamtlösung hinsichtlich Vertrieb und Service.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Gestaltung eines Konfigurators für die Konzeptplanung zukünftiger Fabriken

Um die gesetzten Wachstumsziele und die Globalisierungsstrategie des betrachteten Unternehmens zu realisieren wurde gemeinsam mit TCW ein Projekt ins Leben gerufen. Die Vision der Geschäftsleitung war es, Lösungen zu entwickeln, flexibler und schneller auf die hohe Nachfragevolatilität in der Branche zu reagieren. Eine der Kernaufgaben des Projektes lag in der Entwicklung des standardisierten Gebäudekonzepts, welches Flexibilität, Skalierbarkeit sowie Kosten- und Zeiteffizienz aufweist.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

Neuerscheinung

Neue Montagekonzepte

Viele produzierende Unternehmen behaupten sich durch kundenindividuelle Produkte auf dem internationalen Markt. Der Markterfolg setzt jedoch erst ein, wenn die Produkte zu international wettbewerbsfähigen Kostenstrukturen hergestellt werden können. Aus diesem Grund erfordert die Planung der Kleinserienmontage komplexer Produkte eine Vorgehensweise, mit deren Hilfe wirtschaftliche Produkt- und Montagestrukturen realisiert werden können.

[Weiterlesen ...](#)

[nach oben](#)

TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-Mail: mail@tcw.de

Wildemann, Horst

3. Auflage

ISBN: 978-3-929918-89-2

Wildemann befasst sich in diesem Buch mit der Anwendung von Konzepten wie Lean Management, Reverse Engineering, Just-in-Time, Fertigungssegmentierung, Computer Integrated Manufacturing und lernende Organisationen. Seine Darlegung der Einsatzvoraussetzungen und der Verbindung zu einer unternehmensindividuellen Strategie wird ergänzt durch eine Bewertung der Wirtschaftlichkeit. Dieses Buch richtet sich an den Praktiker, der Wettbewerbsvorteile erreichen will, die der Kunde honoriert und die vom Mitbewerber nicht kurzfristig imitiert werden können.

Info und Bestellung

Zentrale Aussagen der Teilnehmer und Referenten des Münchner Management Kolloquiums 2012



Dr. Matthias L. Wolfgruber,
Vorsitzender des Vorstands,
ALTANA AG

Dr. Matthias L. Wolfgruber, Vorsitzender des Vorstands der ALTANA AG in Wesel, spricht in seinem Vortrag darüber, wie ein deutsches Unternehmen für Spezialchemie seine nachhaltige Wachstumsstrategie unter dem Aspekt der Ressourceneffizienz versteht.

[Weiter ...](#)



Dr. Rüdiger Grube
Vorsitzender des
Vorstands,
Deutsche Bahn AG

Dr. Rüdiger Grube, Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Bahn AG in Berlin, spricht in seinem Vortrag "Herausforderungen und Perspektiven für die Deutsche Bahn AG und den Schienenverkehr in Deutschland und

Telefon: 089 / 360523-0

Fax: 089 / 361023-20

Geschäftsleitung:

Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann

Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

Europa" über Unternehmensstrategien und
-prozesse am Beispiel der Deutschen Bahn
AG, dem führenden Dienstleister in der
Personenbeförderung sowie in der Logistik.

[Weiter ...](#)