

Pressemitteilung – 24.10.2011

19. Münchner Management Kolloquium „Wachstum durch Ressourceneffizienz – Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten –“

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 20.-21. März 2012 erfolgt das 19. Münchner Management Kolloquium. Unter dem diesjährigen Thema: „Wachstum durch Ressourceneffizienz – Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten“ stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

Unter anderem referieren der Vorstandsvorsitzende der Volkswagen AG, Prof. Dr. **Martin Winterkorn**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, **Franz-Peter Arndt**, der Vorsitzende des Vorstandes der Deutschen Bahn AG, Dr. **Rüdiger Grube** und der bayrische Staatsminister der Finanzen, **Georg Fahrenschon** werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für ein Wachstum durch Ressourceneffizienz nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken.

Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Ihr

Horst Wildemann

Über das Thema:
Wachstum durch Ressourceneffizienz
– Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten –

In der Industrie ist eine durchschnittliche Steigerung der Arbeitsproduktivität von 5 - 8 % üblich. Die Ressourceneffizienz konnte jedoch nur um 2 - 3 % gesteigert werden. Ähnlich wie die Lohnkostensteigerung werden die zunehmende Verknappung der Ressourcen und die Steigerung der Preise sowie gesetzliche Umweltauflagen einen sparsameren Umgang mit Rohstoffen erforderlich machen.

Nachhaltige Lieferbeziehungen zu Kunden, Fachkräfteentwicklung, CO2-Footprint Optimierung und Green-Marketing werden die zukünftigen Erfolgsfaktoren sein.

Über das Münchner Management Kolloquium

Praxis-Referenten aus über 70 Unternehmen werden ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren mit Ihnen diskutieren. Neben richtungsweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Ressourceneffizienz nachhaltig verbessern.

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Managementkolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: www.management-kolloquium.de. Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.



<http://www.tcw.de/publications/view/Buch/>

Globale Industrialisierung: Wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig?

Tagungsband des Münchner Management Kolloquiums 2011

Aus dem Inhalt:

- In welchen Ländern mit welchen Produkten und welcher Organisation sollte mit besonderer Priorität investiert werden?
- Welche Konzepte und Methoden ermöglichen die nachhaltige Erschließung von zukünftigen Marktpotenzialen?
- Welche Effekte sind mit der Globalen Industrialisierung verbunden?
- Wie kann der Standort Deutschland eingebunden und gefestigt werden?
- Wie ist die Umsetzung konkret zu gestalten?



<http://www.tcw.de/publications/view/207>

Globalisierung - Vom nationalen Qualitätsexporteur zum globalen Unternehmen

Aus dem Inhalt:

- Management von Globalisierungsprozessen
- Wertgestaltung von globalen Unternehmen
- Gestaltung der Zulieferbeziehungen
- Produktion und Produkte für globale Märkte
- Marktführerschaft in globalen Märkten
- Information und Dienstleistung
- Globale Produktion und Entwicklung
- Allianzen und Service
- Erfolgsfaktoren in High-Tech-Märkten