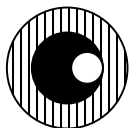


# **Produktlinik**

Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Produktklinik**

Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

26. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Produktklinik

Leitfaden zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und Produktkostensenkung

ISBN 978-3-929918-87-8

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit werden weltweit von allen Unternehmen ähnliche Konzepte eingesetzt, wodurch kein Wettbewerber Vorteile erreicht. Erfolgreicher wird aber das Unternehmen sein, dass das schnellste Lernen des Unternehmens verwirklicht und die Umsetzung von Innovationen in allen Bereichen des Unternehmens realisieren kann. Ein in der Praxis bewährtes Mittel zur Anregung von funktionsübergreifenden Lernprozessen ist das Konzept der Produktklinik. Der Grundgedanke der Produktklinik besteht darin, dass eigene aktuelle Produkte und Prozesse aufbauend auf Markt-, Wettbewerbs- und Kundendaten direkt auf physischer Ebene mit den Mitbewerbern verglichen werden. Bei summarischer Betrachtung der Produktprogramme konkurrierender Anbieter zeigt sich dabei eine Angleichung der Produkte bezüglich Leistung, Design und Preis. Die Analyse der Produkte auf Baugruppen- und Teilfunktionenebene bringt dagegen deutliche Unterschiede in der technischen Konzeption und damit in der Kostenstruktur. Dieser Vorteil wird aber durch Nachteile in anderen Bereichen wieder kompensiert. Ein Quantensprung für das Gesamtprodukt wird durch eine Zusammenführung der einzelnen auf Produkt- und Prozessebene realisierten Best-Practice-Lösungen möglich.

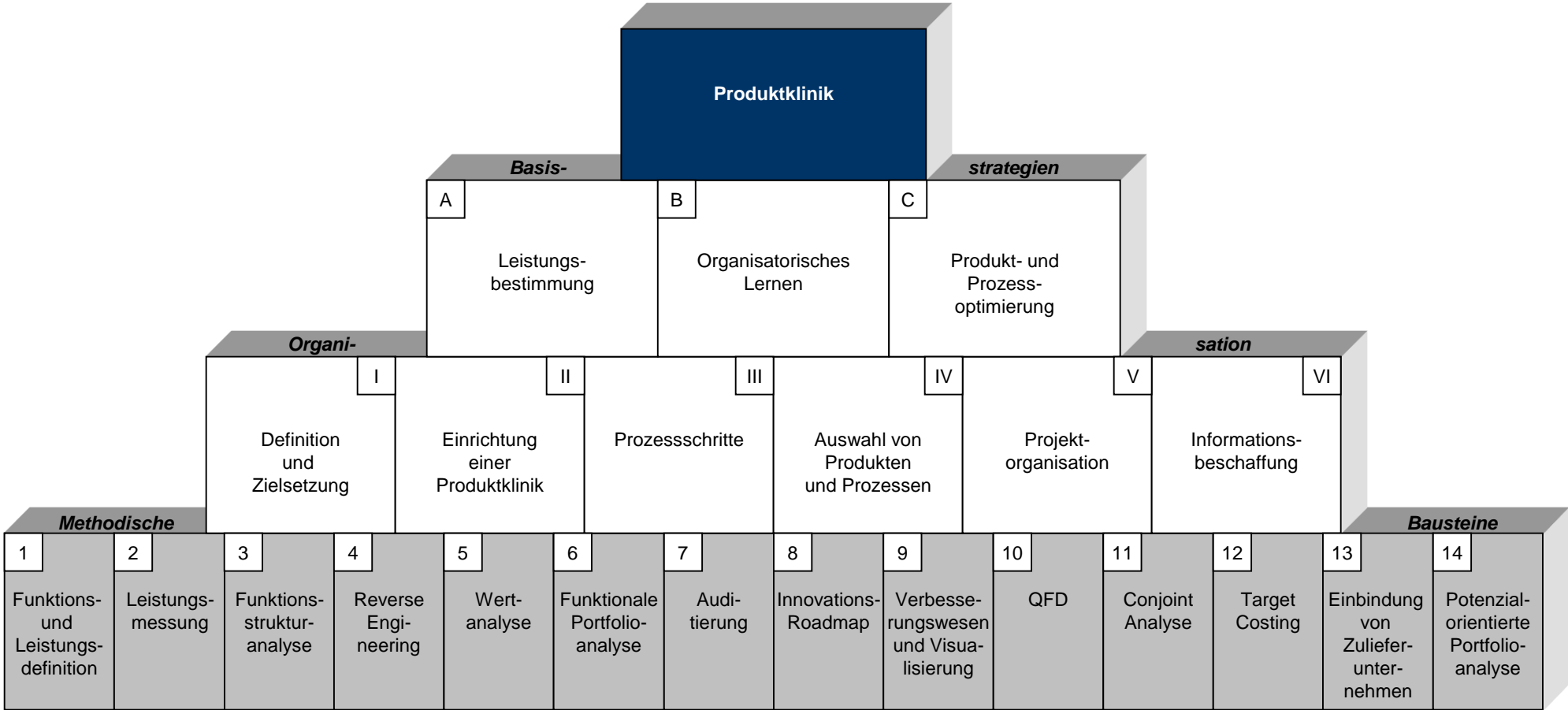
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... eine Darstellung zum Konkurrenzproduktvergleichs vorgestellt werden,
- ... die Möglichkeit geboten werden, durch die Produktklinik einen Lernprozess zu durchlaufen, der durch die methodische Aufbereitung zu einem umfassenden Lernprozess im Unternehmen führt und
- ... das Konzept der Produktklinik, basierend auf einem Bausteinkonzept, vorgestellt werden welches sich bereits in zahlreichen Praxisbeispielen als Lernort zur Kostenreduzierung und Leistungssteigerung bewährt hat.

# Inhalt

1	Defizite und Herausforderungen im Unternehmen
2	Konzeption der Produktklinik
3	Die Basisstrategien zur Einführung einer Produktklinik
4	Die Organisation einer Produktklinik
5	Die Methodenbausteine der Produktklinik
6	Fallstudien
7	Einführungsstrategie
8	Literaturhinweise

# Die Methodenbausteine der Produktklinik ...



**➔** ... ermöglichen eine systematische Abarbeitung aller Potenzialfelder von Produkten und Wertschöpfungsprozessen.