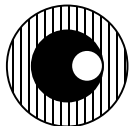


Lean Management

Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Lean Management

Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

28. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Lean Management

Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse

ISBN 978-3-929918-34-2

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

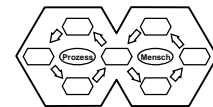
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Lean Management bedeutet die kundenorientierte Ausrichtung der gesamten Unternehmensstruktur. Dabei steht die Erkenntnis im Vordergrund, dass zwischen den kundenbezogenen Erfolgsfaktoren Produktivität, Qualität und Zeit kein konfliktäres, sondern ein komplementäres Verhältnis bestehen kann. Um ein Unternehmen zu schaffen, das sich unternehmerisch flexibel, getragen von allen Mitarbeitern auf ein Ziel ausrichtet, sind modulare Strukturen, eine permanente Problemlösung bei hoher Umsetzungsgeschwindigkeit, persönliche Verantwortung, beispielhafte Qualität und zeitliche Zielerfüllung notwendig. Wettbewerbsvorteile aus den Lean-Konzepten werden jedoch nur diejenigen Unternehmen erreichen können, denen es gelingt, die Einführung vor Ort schneller und besser als der Mitwettbewerber umzusetzen. Die Gestaltung des Verbesserungsprozesses darf nicht, wie bei traditionellen Einführungen, nach Projektaktivitäten und kontinuierlicher Verbesserung getrennt bleiben, sondern muss zur Beschleunigung der Einführung eine Konzentration der Aktivitäten im Unternehmen beinhalten.

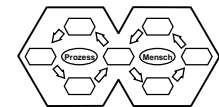
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... ein einheitliches Verständnis des Konzepts für schlanke Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse erreicht werden,
- ... durch die Darstellung von Leitlinien, Basisstrategien, Bausteinen und deren Anwendungshäufigkeit und Wirkungsweise die Grundlage für die Umsetzung geschaffen werden und
- ... Hilfe, Anregung und Orientierung gegeben werden beim Erkennen von Defiziten, für die Einführung und Beschleunigung der Restrukturierungsaktivitäten.



Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation
2	Defizite
3	Basisstrategien des Lean Management
4	Leitlinien für schlanke Strukturen und Prozesse
5	Bausteine zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen
6	Messsysteme für schlanke Strukturen und Geschäftsprozesse
7	Betriebswirtschaftliche Wirkungsanalyse
8	Einführungsstrategien
9	Fallstudien
10	Literatur



Bausteine des Lean Management-Konzeptes

