

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **18.-19. März 2014** findet das 21. Münchner Management Kolloquium statt. Unter dem diesjährigen Thema: „Vielfalt nutzen und optimieren - Modularisierung 4.0“ stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

Produkte in Module zu unterteilen und unterschiedliche Plattformen zu bilden, ist bereits seit Jahren gang und gäbe in der industriellen Herstellung von kundenindividuellen Massenprodukten. Die Modularisierung von Produktionssystemen ist jedoch der Schlüssel für zusätzliche Wettbewerbsvorteile. Die modulare Produktion ist ein zentraler Stellhebel, der den Unternehmen die notwendigen Potenziale zur Senkung der Herstellkosten liefert und somit die Wettbewerbsfähigkeit herstellt. Konkret lassen sich durch die modulare Produktion die Kosten-, Qualitäts-, Zeit- und Flexibilitätsvorteile auf die Investitions- und Betriebskosten ausweiten. Sie liefert somit einen erheblichen Beitrag zum Unternehmenswert.



**21. Münchner Management Kolloquium**

TCW  
TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

18. – 19. März 2014

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

**Vielfalt nutzen und optimieren**  
Modularisierung 4.0

**Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn**  
Vorsitzender des Vorstands der Volkswagen AG

**Joe Kaeser**  
Vorsitzender des Vorstands der Siemens AG

**Wolfgang Dehen**  
Vorsitzender des Vorstands der OSRAM Licht AG

**Timotheus Höttges**  
Vorstandsmitglied der Deutsche Telekom AG

**Dr. Thomas Birtel**  
Vorstandsvorsitzender STRABAG SE

Unter anderem referieren:

- **Prof. Dr. Martin Winterkorn**, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG
- **Joe Kaeser**, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG
- **Wolfgang Dehen**, Vorsitzender des Vorstands (CEO) der OSRAM Licht AG
- **Timotheus Höttges**, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom AG
- **Dr. Thomas Birtel**, Vorstandsvorsitzender der STRABAG SE

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren der Planung und Implementierung modularer Produktionssysteme nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

**Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.** Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an:

[mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de)

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

[www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de)

Ihr  
Horst Wildemann  
(Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.)