

Strategische Führung in Unternehmen Auf dem Weg zur Spitzenleistung

Kontinuierliche Erneuerung

Managementkonzepte

Conjoint Analyse

Leadership

Wachstumsstrategien

Wertsteigerung

Produktgestaltung

Personal



Der Autor

Prof. Dr. Dr.h. c. mult.
Horst Wildemann

Die Realisierung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen setzt eine klare strategische Positionierung von Unternehmen voraus. Dabei stehen nicht einzelne Funktionsbereiche im Vordergrund, sondern die Erschließung von Effizienzvorteilen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bildet den Kern aller strategischen Überlegungen. Wildemann analysiert das Phänomen der strategischen Führung und beleuchtet die unterschiedlichen Perspektiven, Konzepte, Gestaltungsfelder sowie Methoden des zukunftsorientierten Managements. Der Schwerpunkt liegt zum einen auf der Darstellung betriebswirtschaftlicher Modelle und theoretischer Zusammenhänge, zum anderen steht die Erläuterung spezifischer Lösungsansätze anhand von Praxisbeispielen im Mittelpunkt des Erkenntnisinteresses. Die dargestellten Konzepte basieren auf den umfassenden Erfahrungen des Autors aus zahlreichen Projekten im Industrie- und Dienstleistungssektor.

Adressaten

Produktionsfachleute, Logistiker, Entwickler, Einkäufer, Qualitätsfachleute, Planer, Steuerer, Geschäftsführer und Vorstände. Gleichmaßen richtet sich die Veröffentlichung an Studierende.

Durch die strategische Führung Wertsteigerungspotenziale erschließen

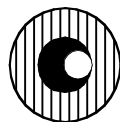
Unternehmensführung ist nicht die Beschäftigung mit Gegenwartsproblemen, sondern die Gestaltung der Zukunft.“ Dieses Zitat zeigt auf, wie wichtig die Strategieorientierung von Unternehmen zur nachhaltigen Sicherung der Existenz ist. Was aber heißt strategische Ausrichtung? Welche Gestaltungsfelder sind bei der Strategieplanung zu berücksichtigen? Von entscheidender Bedeutung sind in diesem Zusammenhang die Beantwortung der Standortfrage, die Bestimmung der wirtschaftlich effizienten Leistungstiefe, die Wahl der Out-sourcing-Partner und das Management der dynamischen Kernkompetenzen.

Die erfolgreiche Umsetzung dieser Wachstumsstrategien erfordert zieladäquate Führungskonzeptionen und eine starke Innovationskultur im Unternehmen. Die kunden- und marktorientierte Produkt- sowie Programmplanung, das Komplexitäts- und Variantenmanagement, die effiziente Ausgestaltung der Produktion und Logistik, die Nutzung der Zeit als strategische Waffe sowie ein wertorientiertes Qualitäts- und Lieferantenmanagement fundieren konzeptionell und methodisch die strategische Führung von Unternehmen und ermöglichen so die umfassende Erschließung von Wachstumspotenzialen.

Erfolgreiche strategische Führung ...



⇒ ... stellt Weichen für die Erschließung von Wachstumspotenzialen.



TCW

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und
Technologie-Management
Leopoldstraße 145 • 80804 München
Tel. +49.89.36 05 23-0 • Fax +49.89.36 10 23 20
e-mail Mail@tcw.de • Internet www.tcw.de

besuchen sie uns im internet ++ stop ++ nutzen sie das angebot unserer wöchentlich erscheinenden online-news ++ stop ++ tragen sie sich im internet in die anmeldeliste mit ihrer adresse ein und erhalten sie einen aktuellen aufsatz ihrer wahl ++ stop ++ einfach die tcw-seite ansurfen ++ stop ++ ebenso sind informationen über unsere seminarangebote, tagungen und schriftreihen verfügbar

Interaktiv

Weitere Informationen
zum Seminar unter:

www.tcw.de

Produktionssysteme

Leitfaden zur methodengestützten Reorganisation der Produktion



Horst Wildemann
Leitfaden
Produktionssysteme
6. Auflage, München 2008
ISBN 978-3-934155-58-8
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

- Aus dem Inhalt:
- Erfolgsfaktoren integrierter Produktionssysteme
 - Strategische Leitlinien der Produktionskonzeption
 - Kernkompetenz- und Leistungstiefengestaltung
 - Produktionslogistik und Wertschöpfungsnetzwerke
 - Flexible Produktionsorganisationen
 - Optimierung der Anlagenproduktivität
 - Flächen- und Layoutplanung
 - Produktionscontrolling
 - Fallstudien

Variantenmanagement

Leitfaden zur Komplexitätsreduzierung, -beherrschung und -vermeidung



Horst Wildemann
Leitfaden
Variantenmanagement
16. Auflage, München 2008
ISBN 978-3-929918-17-5
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

- Aus dem Inhalt:
- Permanente Kundenstrukturüberarbeitung
 - Vorfeldmarketing/Methodeneinsatz
 - Simultaneous Engineering
 - Parallele Entwicklung
 - Modulare Produktstruktur
 - Fertigungssegmentierung
 - Segmentierte Auftragsabwicklung
 - Variantenkostenrechnung
 - Visualisierung am Verbaort

Um dem steigenden Wettbewerbsdruck in dynamischen Marktumfeldern erfolgreich begegnen zu können sind ganzheitliche Produktionssysteme erforderlich, die der Vielschichtigkeit moderner Fertigungsstrukturen gerecht werden. Aufbauend auf einer Analyse der Ausgangssituation, der aktuellen Trends im Unternehmensumfeld und der daraus resultierenden Anforderungen wird dargestellt, welche Basisstrategien zu einer Verbesserung von Veränderungsdynamik und Kostenposition führen, in welchen Gestaltungsfeldern von Fertigungs-Produktionssystemen eingreifen und welche Bausteine und Methoden zur Integration von Produktionssystemen erforderlich sind. Es wird ein Einführungskonzept vorgestellt, das auf Erfahrungen aus einer Vielzahl von Fallstudien beruht.

Management Wissen Strategische Führung in Unternehmen

Strategische Führung in Unternehmen Auf dem Weg zur Spitzenleistung



Horst Wildemann
**Strategische Führung
in Unternehmen**
München 2008
ISBN 978-3-937236-65-1
EUR 98,- zzgl. Versandkosten

Erfolgreiche Unternehmen sind durch eine klare sowie konsequente Strategieplanung, -realisierung und -kontrolle charakterisiert. Sie lernen schneller und sind in der Lage, Innovationen in allen Bereichen der Organisation in kürzester Zeit umzusetzen. Wildemann stellt in seiner Publikation praxisorientiert dar, welche Gestaltungsfelder, Konzepte und Methoden eine an den Herausforderungen des Wettbewerbs orientierte strategische Führung in Unternehmen ermöglichen.

- Aus dem Inhalt:
- Wachstumsstrategien
 - Erfolgreiche Führungs-konzeptionen
 - Strategische Produkt- und Programmplanung
 - Komplexitäts- und Variantenmanagement
 - Managementkonzepte in Produktion und Logistik
 - Zeit- und Qualitätsstrategien
 - Lieferantenmanagement

Die Realisierung eines effizienten Variantenmanagements ist Ziel dieses Leitfadens. Da eine steigende Variantenvielfalt auf der einen Seite mit einer Erhöhung der betrieblichen Komplexität und mit einem Anstieg der Koordinationskosten verbunden ist, auf der anderen Seite jedoch den Kundennutzen steigert, kommt dem Variantenmanagement große Bedeutung zu. Der Leitfaden enthält ein methodisch und praktisch erprobtes Konzept zur Komplexitätsreduzierung, -vermeidung und -beherrschung in Produktplanung und Produktentwicklung sowie Serienfertigung und Auftragsabwicklung. Die Vorgehensweise wird sehr anschaulich an einem Praxisbeispiel demonstriert.

Die Zukunft des Wachstums

Methoden für Wachstum und Erfolg in Unternehmen



Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Horst Wildemann
Die Zukunft des Wachstums
2. Auflage, München 2006
ISBN 978-3-937236-07-4
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Der TCW-report zeigt Wege des Wachstums und Methoden zur Bündelung von Wachstum und Unternehmenserfolg, verdeutlicht die Bedeutung der Vorbereitung des Wachstums durch Streamlining und die Notwendigkeit der Erzeugung von Mehrwerteleistungen, die in dem gegebenen Unternehmenskontext glaubwürdig sind. Die Erarbeitung einer Vision, die Ausformulierung einer Roadmap und die Umsetzung in ein logisch strukturiertes Produktportfolio bilden Eckpfeiler. Im Vordergrund steht die Darstellung einer Vorgehensweise zur Erarbeitung von Wachstumsplänen und die Übertragung von Erkenntnissen aus Fallstudien. Weltklasse-Unternehmen aus dem Automobilbau, der Werkzeugindustrie und der Hochtechnologie zeigen Strategiekombinationen, die dynamisch und situativ übertragen werden können. Eine Betrachtung von Fallstudien zeigt Unterschiede in der Ausprägung von Wachstumspfaden und in der Wahl von Wachstumsgeschwindigkeiten auf.

Die Zukunft des Wachstums

Logistik Prozess-Management



Horst Wildemann
Logistik Prozess-Management
3. überarb. Auflage, München 2005
ISBN 978-3-934155-61-8
EUR 98,- zzgl. Versandkosten

Nach mehr als 25-jähriger Auseinandersetzung mit logistischen Fragestellungen fasst Wildemann die Gedanken zu einer praxiserprobten Managementkonzeption zusammen. Ausgehend von der Porterschen Wertschöpfungskette werden Ziele, Strategien sowie weitere Gestaltungsparameter logistischer Systeme der Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung theoretisch fundiert, analysiert und bewertet. Ferner werden robuste Methoden zur Rationalisierung diskutiert, die in den Unternehmen erfolgreich angewandt wurden.

Logistik Prozess-Management

Bestellung



Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und
Technologie-Management
Leopoldstraße 145 • 80804 München
Tel. +49.89.36 05 23-0 • Fax +49.89.36 10 23 20
mail@tcw.de • www.tcw.de

- Ex. **Strategische Führung in Unternehmen**
ISBN 978-3-937236-65-1 • EUR 98,-
- Ex. **Produktionssysteme**
ISBN 978-3-934155-58-8 • EUR 250,-
- Ex. **Variantenmanagement**
ISBN 978-3-929918-17-5 • EUR 250,-
- Ex. **Die Zukunft des Wachstums**
ISBN 978-3-937236-07-4 • EUR 84,-
- Ex. **Logistik Prozess-Management**
ISBN 978-3-934155-61-8 • EUR 98,-
- Alle Preise zzgl. Versandkosten

Name / Vorname

Abteilung / Funktion Firma

Straße / Postfach

PLZ Ort

Telefon Telefax

Stempe l/ Unterschrift Datum