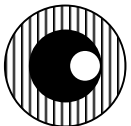


# **Distributionslogistik**

Leitfaden zur Erzeugung von exzellenten Logistikleistungen  
am Point of Sales

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Distributionslogistik**

Leitfaden zur Erzeugung von exzellenten Logistikleistungen am Point of Sales

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

25. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Distributionslogistik

Leitfaden zur Erzeugung von exzellenten  
Logistikleistungen am Point of Sales

ISBN 978-3-931511-09-8

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

In einem ständig globaler werdenden Wettbewerbsumfeld verändern sich auch die Anforderungen an die Distributionslogistik dramatisch. Die Innovationen in der Kommunikations- und Informationsverarbeitung, der permanente organisatorische Wandel, die Internationalisierung von Geschäftssystemen und die Konzentration auf Kernkompetenzen bis hin zur Bildung virtueller Unternehmen führen zu neuen Formen des Wettbewerbs. Um in einem solchen Umfeld bestehen zu können, müssen die Unternehmen auch die Effektivität und Effizienz in der Distributionslogistik erhöhen.

Durch eine verbesserte Logistik können erhebliche Kostensenkungspotenziale erschlossen werden. Neben den wichtigen Kostenwirkungen kommt der Leistungskomponente der Logistik im Wettbewerb eine wachsende Bedeutung zu. In dem Maße, wie sich weltweit die technischen Produktmerkmale angleichen, ist für die Kaufentscheidung und die Kundenbindung nicht mehr allein die Produktqualität ausschlaggebend. Dafür erhält das Angebot an logistischen Dienstleistungen immer mehr die Bedeutung eines entscheidenden Wettbewerbsfaktors.

Mit diesem Leitfaden sollen ...

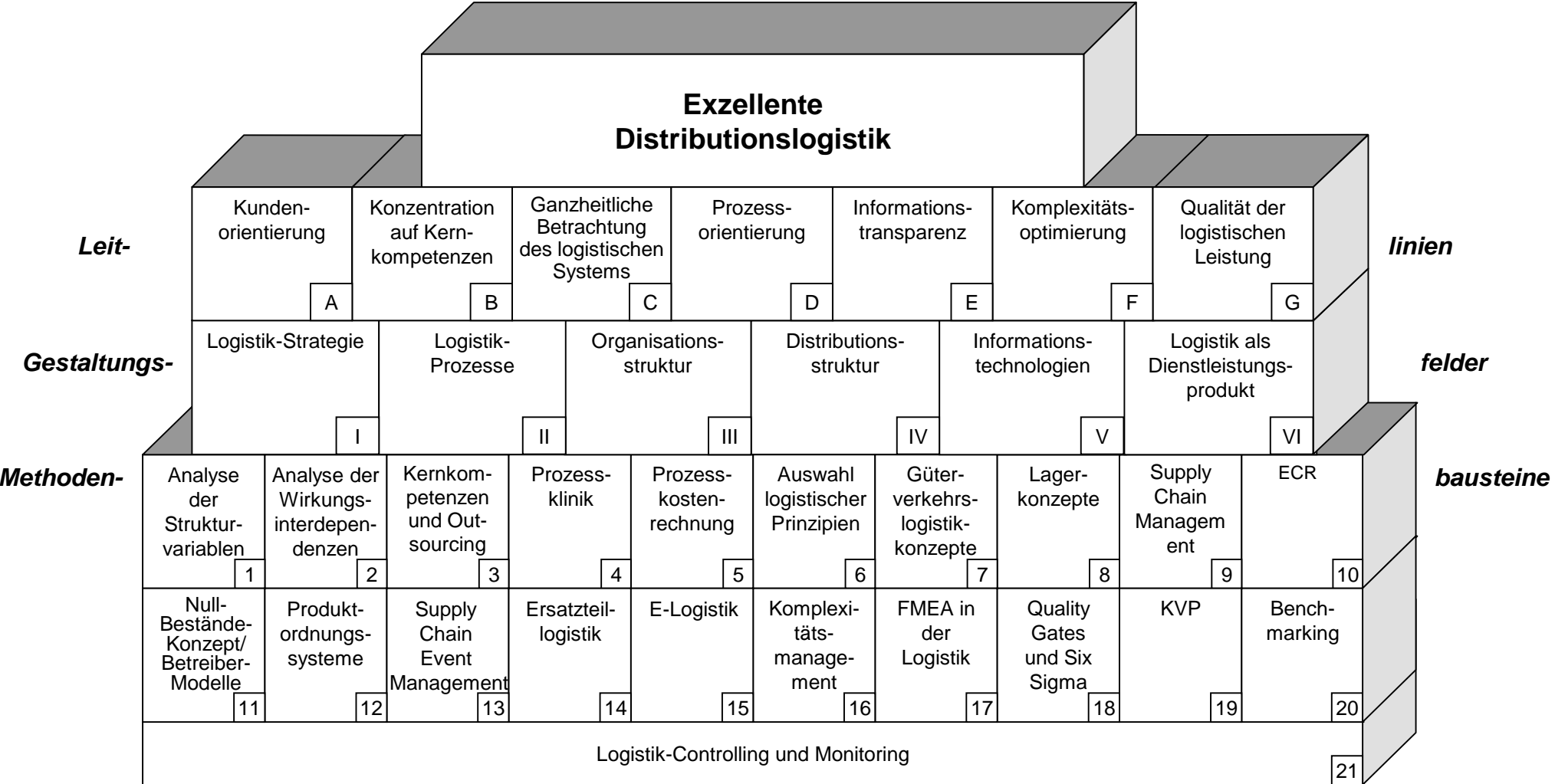
- ... methodisch und praktisch erprobte Konzepte zur Erzeugung exzellenter Logistikleistungen am Point of Sales gezeigt,
- ... Wettbewerbsstrategien, logistische Prozesse, Distributionsstrukturen, das Outsourcing logistischer Prozesse und Konzepte wie Betreibermodelle oder Efficient Consumer Response und Supply Chain Management analysiert und bewertet und
- ... aktuelle Entwicklungen in Bezug auf die RFID-Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten aufgezeigt werden.



# Inhalt

1	Ausgangssituation Produktions- und Handelsunternehmen
2	Bausteinkonzept exzellente Distributionslogistik
3	Leitlinien für eine exzellente Distributionslogistik
4	Gestaltungsfelder einer exzellenten Distributionslogistik
5	Methodenbausteine zur Ausgestaltung einer exzellenten Distributionslogistik
6	Fallstudien
7	Literaturverzeichnis

# Das Bausteinconcept ...



**➔** ... zeigt Gestaltungsmöglichkeiten zur Erzeugung exzellenter Distributionsleistungen auf.

