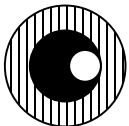


Kontinuierliche Verbesserung

Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Kontinuierliche Verbesserung

Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

29. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Kontinuierliche Verbesserung

Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen

ISBN 978-3-929918-23-6

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Präambel (I)

Im globalen Wettbewerb hat nur das Unternehmen Wettbewerbsvorteile, das seine Ziele schneller und besser als der Mitbewerber erreichen kann und das versteht, diese an den Kundenwünschen auszurichten. Eine bloße Erhöhung der Produktivität und Flexibilität in den Wertschöpfungsprozessen ist hierzu nicht mehr ausreichend. Vielmehr erfordern die schnell veränderlichen Markt- und Wettbewerbsbedingungen die Fähigkeit zur permanenten Anpassung von Produkten, Prozessen und Strukturen.

Um die Herausforderung eines kontinuierlichen Verbesserungs- und Erneuerungsprozesses zu bewältigen, sind alte und neue Methoden anzuwenden und in eine unternehmensweite Lernstrategie zu integrieren. Voraussetzung ist der Einbezug aller Mitarbeiter in einen permanenten Lernprozess, der die Basis für den Veränderungsprozess bildet. Die Rolle des Mitarbeiters muss sich vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer wandeln.

Der kontinuierliche Verbesserungs- und Erneuerungsprozess ist immer neu zu durchlaufen, um immer bessere Ergebnisse erzielen zu können. Gestaltungsfelder des Prozesses sind das Führungssystem, die Standardisierung, das Wissensmanagement, das Qualitätsmanagement, die Organisationsstruktur und die Prozesse.



Präambel (II)

Mit diesem Leitfaden soll

- ein einheitliches Verständnis des Verbesserungsprozesses erreicht werden,
- die Grundlage für die Realisierung in Form von Leitlinien und Gestaltungsfeldern gegeben werden sowie
- bewährte und neue Methoden in ein Gesamtkonzept integriert werden.

Das in der Beratungspraxis vielfach erprobte Bausteinkonzept ermöglicht eine rasche und zielgerichtete Implementierung des kontinuierlichen Verbesserungs- und Erneuerungsprozesses im Unternehmen. Die vorgeschlagene Einführungsstrategie wird zum besseren Verständnis durch Fallstudien ergänzt, die weitere Hinweise für die praktische Realisierung geben.

Für die weitere Auseinandersetzung mit dem kontinuierlichen Verbesserungs- und Erneuerungsprozess wird auf das Literaturverzeichnis verwiesen.

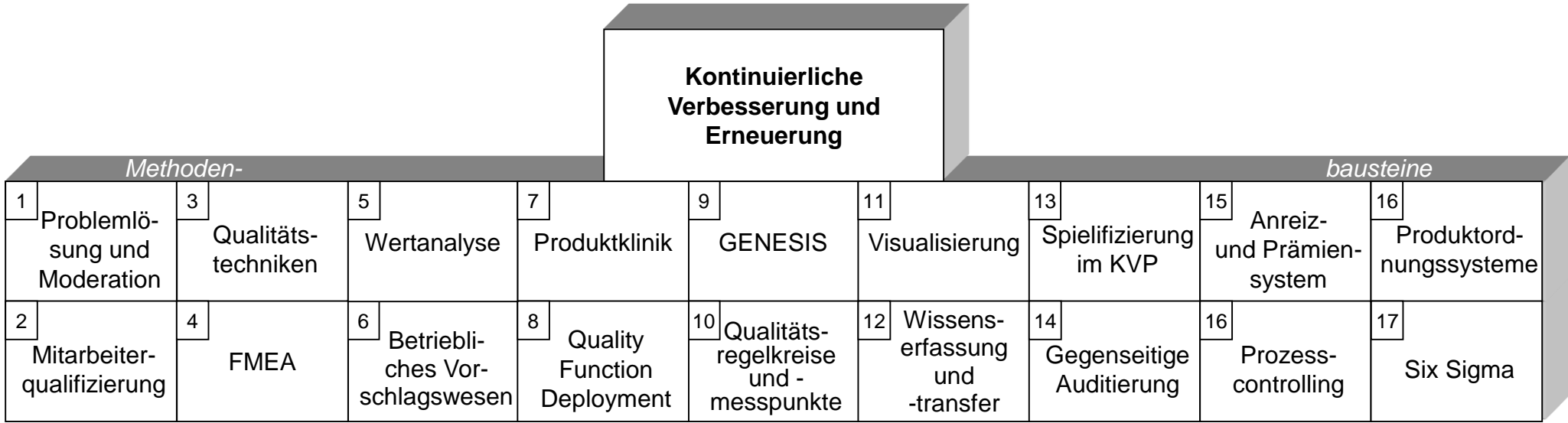


Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation
2	Leitlinien für eine kontinuierliche Verbesserung
3	Gestaltungsfelder
4	Methodenbausteine
5	Betriebswirtschaftliche Wirkungen
6	Einführungsstrategien eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
7	Fallstudien
8	Literaturverzeichnis



Methodenbausteine ...



 ... sind Elemente zur dauerhaften Verankerung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Unternehmen.

