

Post Merger Management

Leitfaden zur Integration von Unternehmen und Realisierung von Synergieeffekten

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Post Merger Management

Leitfaden zur Integration von Unternehmen und Realisierung von Synergieeffekten

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

19. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Post Merger Management

Leitfaden zur Integration von Unternehmen und Realisierung von Synergieeffekten

ISBN 978-3-934155-45-9

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Der Trend, durch Fusion Wachstum und Wertsteigerung zu erreichen, ist anhaltend. Betrachtet man die Erfolgsquote aller weltweit durchgeführten Fusionen, so weist diese eine verhältnismäßig geringe Zielerreichung auf. Ein Unternehmenskauf alleine reicht demnach längst nicht aus, die gewünschten Erfolge zu erzielen, vielmehr liegen die Hebel zur Wertsteigerung durch M&A in der zielorientierten Integration der Unternehmen.

Das vorliegende Konzept des Post Merger Managements stellt hierzu zielführende Methoden zur Realisierung der Synergieeffekte in den fusionsspezifischen Integrationsebenen dar und schildert exemplarisch eine erprobte Vorgehensweise zur erfolgreichen Integration fusionierter Unternehmen. Aufbauend auf einer analytischen Fundierung werden die Leitlinien des Integrationsmanagements abgeleitet. Im Vordergrund stehen dabei die Wertsteigerung, das Risikomanagement und die Dauer der Integrationsphase. Parallel dazu ist ein Kommunikationskonzept der Fusion als essentiell für den Erfolg des Integrationsprozesses zu betrachten.

Der Einsatz von Managementmethoden, wie Führungskräfte-Auditierung, Kernkompetenzanalysen, Standortplanung, Produktprogramm- und Prozessausgestaltung ist auf die jeweilige Problemstellung anzupassen.

Mit diesem Leitfaden soll ...

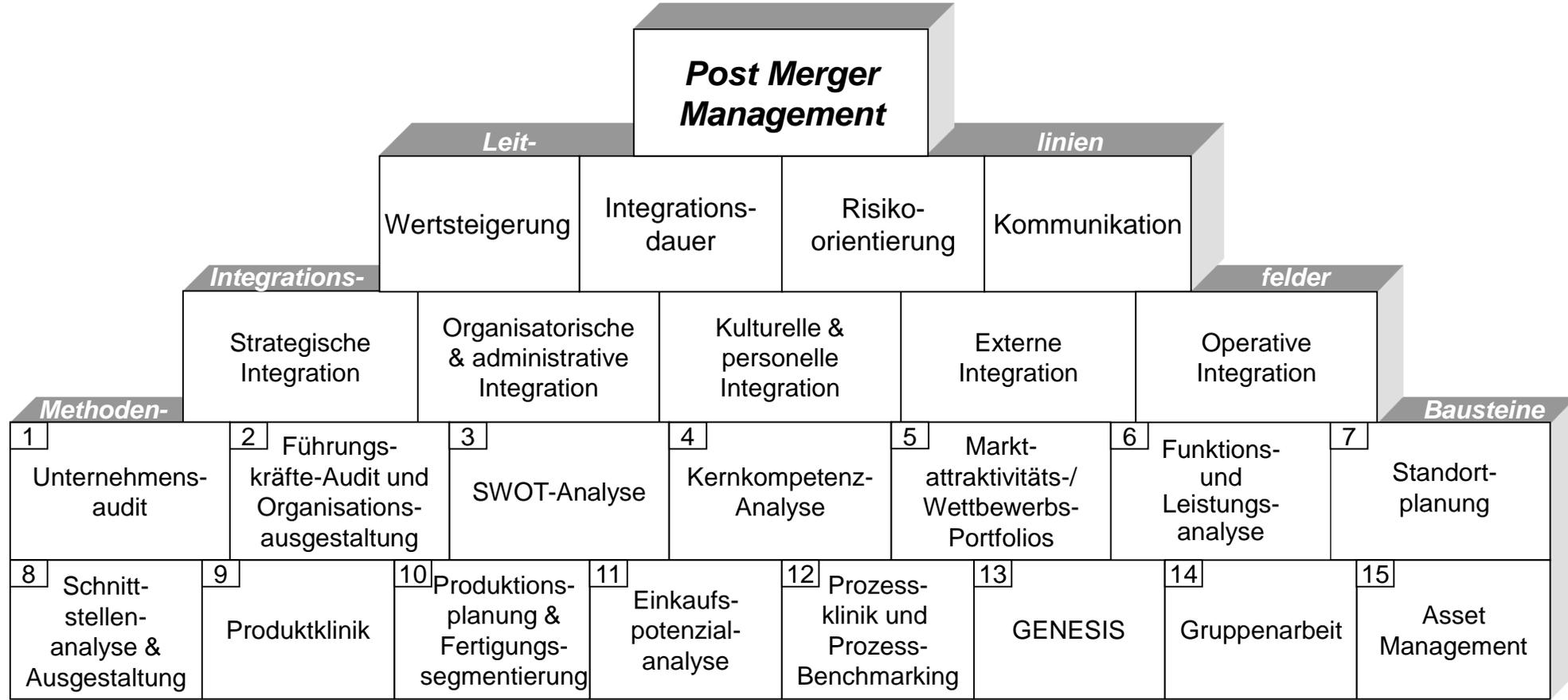
- ... ein umfassender Überblick über die Ansätze zur Gestaltung des Integrationsprozesses gegeben werden,
- ... durch die Darstellung von Leitlinien, Gestaltungsfelder, Methoden und deren Wirkungsweise die Grundlagen für die Umsetzung gelegt werden und
- ... durch die Darlegung einer Vorgehensweise zur Einführung sowie von Fallstudien die Möglichkeit der Hilfe zur Selbsthilfe geschaffen werden.

Inhalt

1	Ausgangssituation und Defizite
2	Ziele von Fusionen
3	Prozess und Gestaltungsmodelle
4	Leitlinien für ein erfolgreiches Post Merger Management
5	Integrationsfelder
6	Methodenbausteine
7	Vorgehensweise zur Umsetzung
8	Fallstudien
9	Literaturverzeichnis



Der Integrationsprozess ...



... ist durch einen vielfältigen Methodeneinsatz zu unterstützen.

