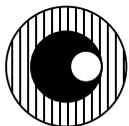


# **Kernkompetenzen**

Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in Entwicklung, Produktion und Logistik

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Kernkompetenzen**

Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in Entwicklung, Produktion und Logistik

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

26. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Leitfaden zur Optimierung der Leistungstiefe in  
Entwicklung, Produktion und Logistik

ISBN 978-3-929918-74-8

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Zahlreiche Unternehmen bewegen sich gegenwärtig in eine strategische Falle. Sie setzen einseitig auf die Heilslehre von Kosteneinsparungen und betrachten Gesundschumpungsmaßnahmen als einzige Waffe zur Wiedergewinnung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem Fokus auf Produktivitätssteigerungen vergessen sie die Ertragslage und Umsatzseite ihrer Geschäfte. Sie schränken die Handlungskompetenzen ein, weil sie die Entwicklungsperspektiven ihres Unternehmens auf Bemühungen reduzieren, den Kostenvorteilen von Niedriglohnländern hinterherzulaufen.

Das Konzept der Kernkompetenzen geht deshalb einen anderen Weg. Statt zu reagieren wird agiert. Know-how und Ressourcen werden dazu eingesetzt, die Zukunft und nicht die Vergangenheit neu zu strukturieren. Kostenreduzierung wird zwar als notwendig, nicht aber als einzige Methode zur nachhaltigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit angesehen.

Anstatt einseitig auf Kostenabbau und Produktivitätssteigerung zu setzen, wird das Ziel verfolgt, grundsätzlich neue Produktideen, Geschäftsfelder und Leistungen zu entwickeln. Neuausrichtung der Kernkompetenzen bedeutet Wachstum, Umsatzsteigerung sowie Ertrags- und Beschäftigungsorientierung und führt nicht zuletzt zu von anderen schwer zu imitierenden Fähigkeiten.

Mit diesem Leitfaden soll...

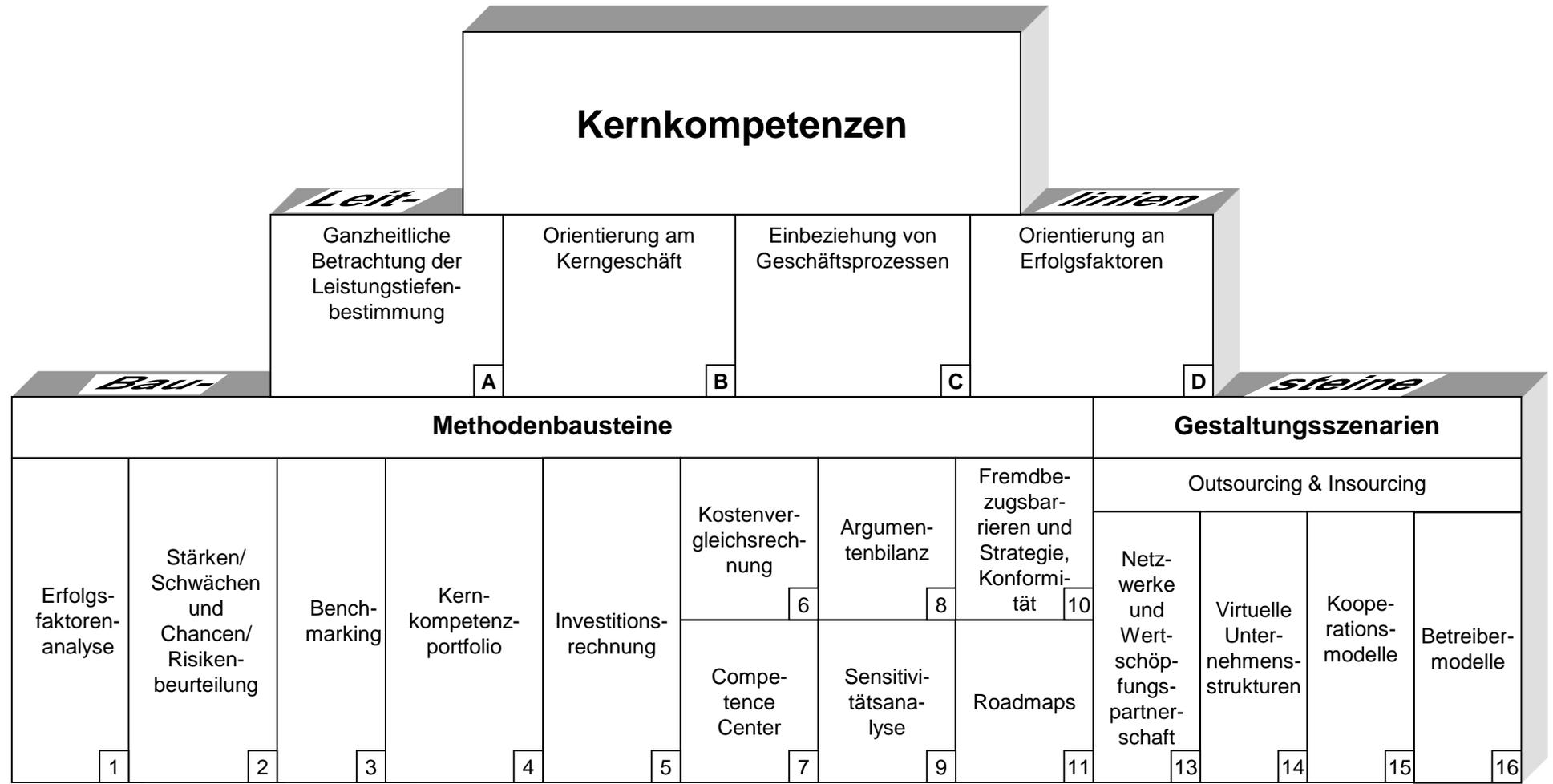
- ... das Konzept der Kernkompetenzen vorgestellt werden, welches es ermöglicht nicht nur vorhandene Kundenwünsche zu erfüllen, sondern auch neue Standards im Wettbewerb zu setzen und neue Leistungsangebote zu schaffen,
- ... Wissen vermittelt werden um die Kernaufgaben und -fähigkeiten im Unternehmen zu erkennen und zu stärken und
- ... die Möglichkeit gegeben werden die Erfolgsfaktoren Wachstum, Innovation und Produktivität gleichermaßen zu verbessern.

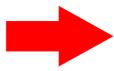
# Inhalt

1	Herausforderung an das Ressourcen- und Kompetenzmanagement in Unternehmen
2	Erfolgsfaktoren als Basis
3	Kernkompetenzen als Lösungskonzept
4	Leitlinien zur Gestaltung der Kernkompetenzen
5	Vorgehensmodell zur Ermittlung der Kernkompetenzen
6	Methodenbausteine
7	Gestaltungsszenarien: Out- und Insourcingstrategien
8	Netzwerke zur Leistungserbringung
9	Fallstudien
10	Projektmanagement
11	Anhang: Formblätter und Hilfsmittel
12	Literaturverzeichnis



# Das Bausteinconcept Kernkompetenzen ...



 ... umfasst Leitlinien, Methodenbausteine und Gestaltungsszenarien.