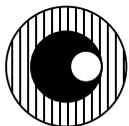


Roadmapping

Leitfaden zur Planung und Erschließung von Zukunftspotenzialen im Unternehmen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Roadmapping

Leitfaden zur Planung und Erschließung von Zukunftspotenzialen im Unternehmen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

19. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Roadmapping

Leitfaden zur Planung und Erschließung von Zukunftspotenzialen im Unternehmen

ISBN 978-3-934155-55-8

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

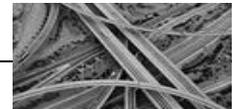
Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Unternehmen, die langfristig erfolgreich sind zeichnen sich durch ihre hohe Innovationskraft aus. Dabei bezieht sich Innovation nicht allein auf die Entwicklung neuer Produkte, sondern beinhaltet heute auch die Entwicklung innovativer Serviceangebote und neuer Geschäftsmodelle. Die wachsenden technologischen Möglichkeiten, globalisierter Wettbewerb sowie schnell wechselndes Käuferverhalten bei hohen Qualitätsansprüchen begründen die Notwendigkeit der permanenten Erneuerung des Unternehmens und seiner Produktpalette.

Innovation setzt das Vorhandensein einer klaren Vision voraus. Während die Vergangenheit bekannt ist, ist die zukünftige Entwicklung der Unternehmensumwelt ungewiss und muss systematisch analysiert und gestaltet werden. Ein effektives Instrument zur Unterstützung der Strategieumsetzung sind Roadmaps. Sie dienen insbesondere dazu, die langfristige Produkt- und Technologieplanung zu unterstützen und mit den zukünftigen Marktanforderungen abzugleichen. Die Roadmap zeigt den Weg von der Vision über die gewählten Markt-, Technologie- und Produktstrategien und deren Umsetzung in Entwicklungsprojekten zu innovativen, marktfähigen Produkten auf. Die Roadmap wird gewissermaßen zur Straßenkarte, die die systematische und effektive Strategieumsetzung begleitet. Die zukünftigen Bedarfe werden aufgezeigt, so dass Entwicklungen rechtzeitig angestoßen und Kompetenzen frühzeitig aufgebaut werden können.

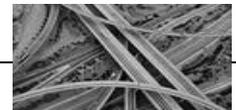
Mit dem Leitfaden soll...

- ... notwendige Schritte zur Begegnung von Umfeldveränderungen und den aktuellen Defiziten des Innovationsmanagement aufgezeigt werden,
- ... dem Leser die Leitlinien für den Aufbau eines effektiven und effizienten Roadmapping-Prozesses an die Hand gegeben werden,
- ... durch die Darlegung einer Vorgehensweise zur Einführung sowie eine Veranschaulichung durch Fallstudien dem Leser die Möglichkeit der Hilfe zur Selbsthilfe geschaffen werden und
- ... ein praxisorientiertes Bausteinkonzept zur phasenspezifischen Gestaltung von Roadmaps dargestellt werden.

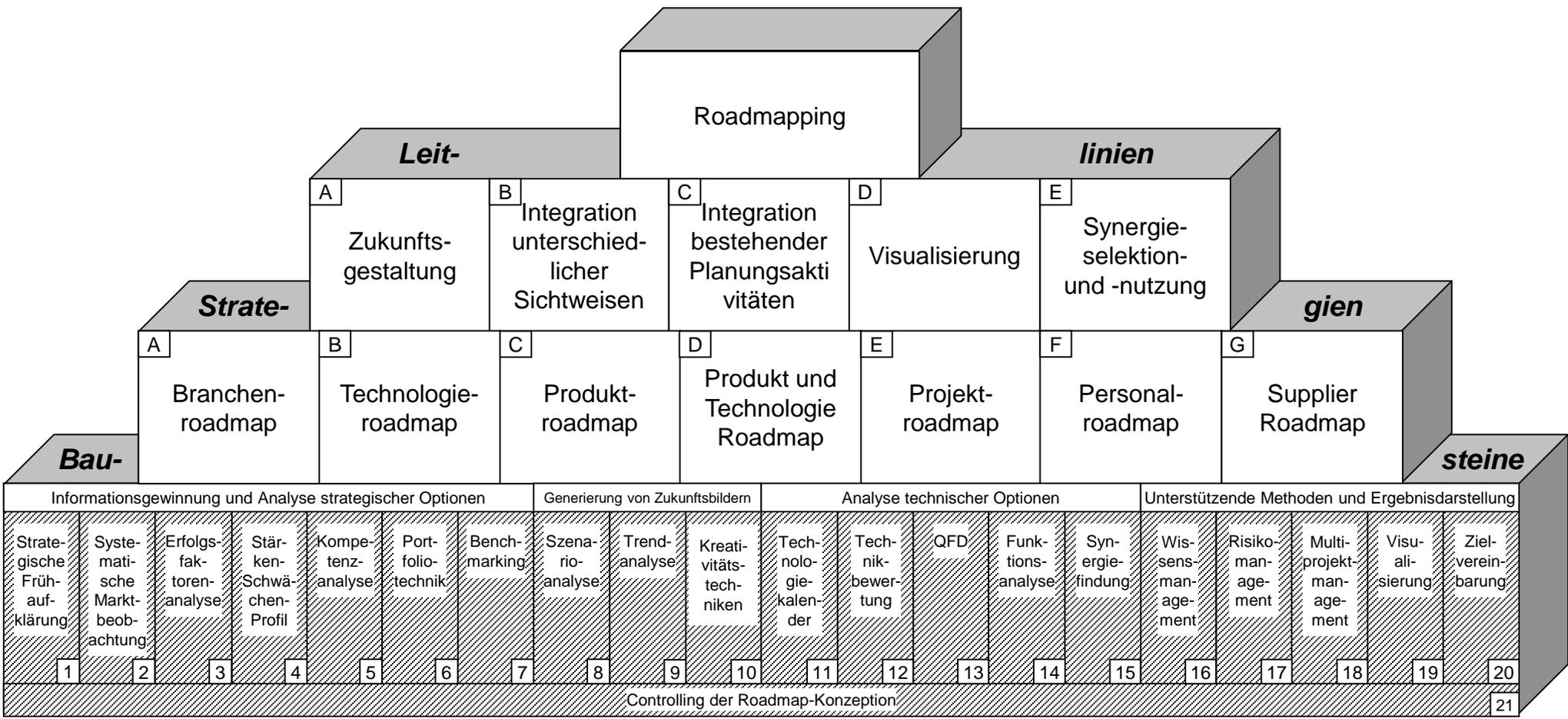


Inhalt

1	Die frühe Phase in der Entwicklung als Erfolgsfaktor
2	Konzept des Roadmapping als Antwort auf strategische Planungsdefizite
3	Leitlinien für die Gestaltung von Roadmaps
4	Erstellung unterschiedlicher Typen von Roadmaps
5	Bausteine
6	Vorgehensweise zur Erstellung von Roadmaps
7	Fallstudien und Wirkungsanalyse
8	Literaturverzeichnis



Aus dem Bausteinkonzept Roadmapping ...



... sind die Bausteine phasen- und problembezogen auszuwählen.

