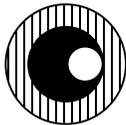


Standortplanung in Produktionsnetzwerken

Leitfaden zur Standortbewertung für Zulieferunternehmen und Hersteller

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Standortplanung in Produktionsnetzwerken

Leitfaden zur Standortbewertung für Zulieferunternehmen und Hersteller

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

28. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Horst Wildemann

Standortplanung in Produktionsnetzwerken

Leitfaden zur Standortbewertung für Zulieferunternehmen und Hersteller

ISBN 978-3-929918-37-3

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Globalisierung führt zu steigendem Wettbewerbs- und Kostendruck und zwingt die Unternehmen zu nachhaltiger Differenzierung durch Produkte und Technologien. Gleichzeitig eröffnet sie auch neue Chancen auf noch unerschlossenen und wachsenden Märkten in der ganzen Welt. Der weiter fort-schreitende Abbau von Handelshemmnissen ermöglicht es nicht nur den Global Playern unter den Unternehmen, die sich bietenden Chancen zu ihrem Vorteil zu nutzen und ihre eigene Wettbewerbs-position nachhaltig zu verbessern. Die Globalisierung birgt aber auch Risiken. Insbesondere Währungs-einflüsse, Inflationsrisiken, politische und soziale Umbrüche, Kulturunterschiede sowie logistische Risiken sind die Gefahren, denen international tätige Unternehmen begegnen müssen. Wie können diese Chancen und Risiken ermittelt werden? Welchen Einfluss haben dabei die verfolgten Ziele? Wie lassen sich die Möglichkeiten und Gefahren einer Direktinvestition abschätzen und gegeneinander abwägen? Welche Handlungsempfehlungen lassen sich hieraus ableiten? Wie lässt sich der Vorteil einer Direkt-investition finanziell bewerten?

Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... eine Vorstellung empirisch abgesicherter Instrumente stattfinden, die diese Fragen beantwortet,
- ... anhand einer Portfolioanalyse Handlungsempfehlungen für Investitionsvorhaben und eine Umsetzungsplanung ableitet werden, sowie
- ... mittels einer Ergebnis- und Investitionsrechnung detailliert finanziell bewertet werden.



Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation
2	Defizite traditioneller Standortbetrachtungen
3	Strategien zur Standortplanung
4	Leitlinien zur Standortplanung
5	Bausteine zur Standortplanung
6	Bewertungsmodelle
7	Fallstudien zur Standortplanung
8	Wirkungen und Vorgehensweise zur Neuausrichtung der Standortplanung
9	Literaturverzeichnis



Standortplanung: Bausteinkonzept

