

Global Sourcing

Leitfaden für die Erschließung neuer Beschaffungsquellen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Global Sourcing

Leitfaden für die Erschließung neuer Beschaffungsquellen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

15. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Global Sourcing

Leitfaden für die Erschließung neuer Beschaffungsquellen

ISBN 978-3-937236-44-5

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Trends sind eindeutig: Der steigende Anteil der Materialkosten am Umsatz ist signifikant. Auf der Suche nach neuen und überlegenen Einkaufsstrategien kommt der Gestaltung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen eine hohe Bedeutung zu.

Schlagworte wie „Early Supplier Involvement“, „Supplier Performance Measurement“, „Global Spend Management“, „Supplier Footprint Optimization“ ohne Fundierung durch Bezugsrahmen und Vorgehensweisen sind wenig hilfreich.

Global Sourcing steht aktuell wie kaum eine weitere Einkaufsstrategie im Mittelpunkt der Diskussion. Erfahrungen aus der Praxis zeigen aber auch, dass erhebliche Barrieren für die erfolgreiche Umsetzung von Global Sourcing bestehen.

Mit diesem Leitfaden soll...

- ... eine Vorgehensweise, die eine differenzierte und erfolgsversprechende Ableitung von Global Sourcing Strategien ermöglicht, vorgestellt werden,
- ... Global Sourcing als Konzept in die Gestaltungsfelder des Einkaufs eingeordnet und die bestehenden Wechselwirkungen aufgezeigt werden und
- ... an ausgewählten Fallstudien gezeigt werden, zu welchen Erfolgswirkungen Global Sourcing führen kann.



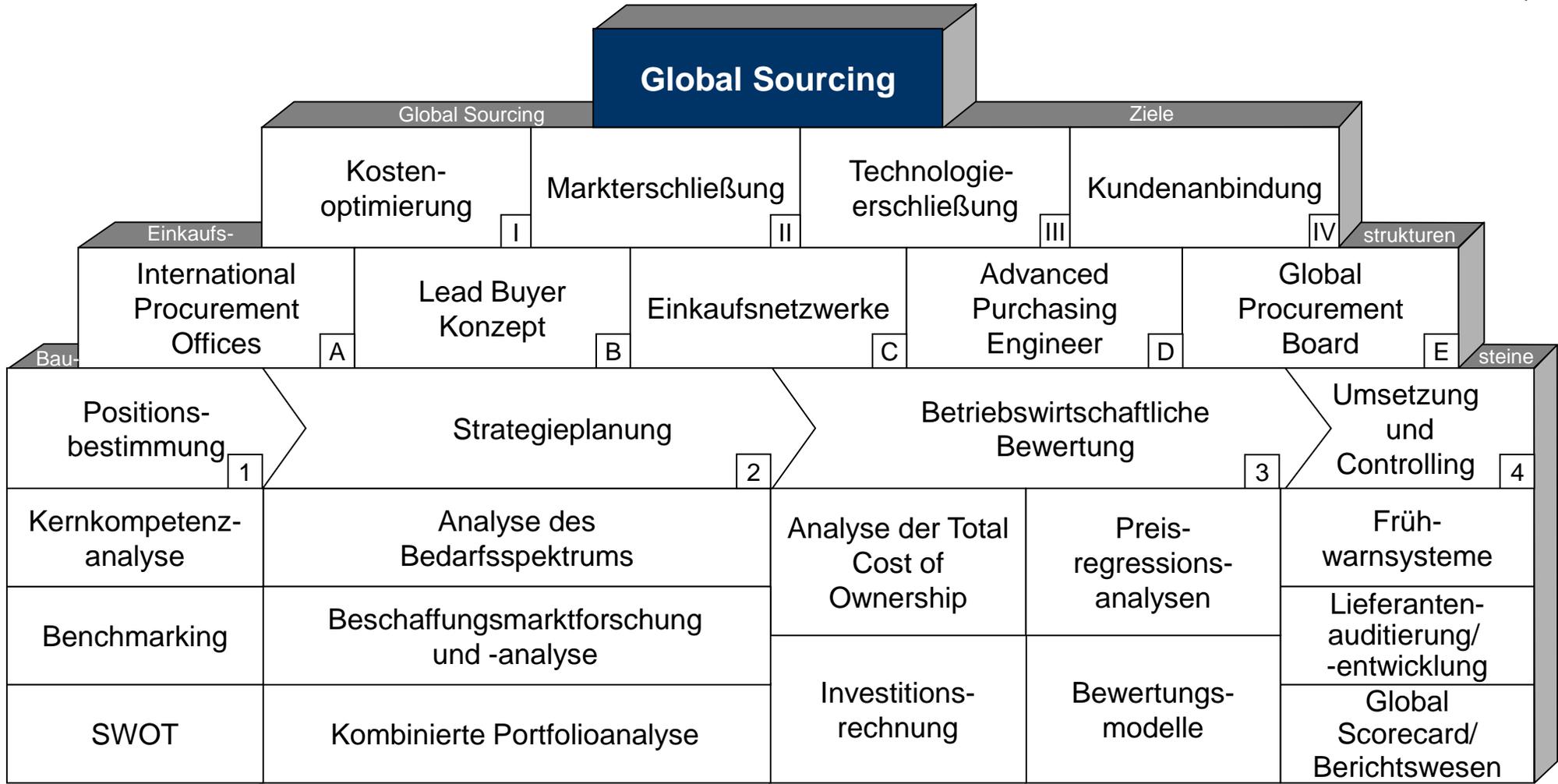
Inhalt

1	Ausgangssituation und Trends
2	Konzeption und Zielsetzungen des Global Sourcing
3	Gestaltung globaler Einkaufsstrukturen
4	Methoden und Instrumente für die Gestaltung des Global Sourcing Prozesses
5	Vorgehen im Projekt
6	Fallstudien
7	Literaturübersicht



Die erfolgreiche Umsetzung von ...

Konzept



➔ ... Global Sourcing erfordert die differenzierte Anwendung von Methoden und Instrumenten.

