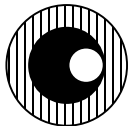


Offshoring – Outsourcing – Optimierung

Leitfaden für die methodenbasierte Gestaltung
internationaler Wertschöpfungsketten
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Offshoring – Outsourcing – Optimierung

Methodenbasierte Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

16. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Horst Wildemann

Offshoring – Outsourcing – Optimierung

Methodenbasierte Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten

ISBN 978-3-937236-34-6

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Globalisierung führt zu steigendem Wettbewerbs- und Kostendruck und zwingt die Unternehmen zu nachhaltiger Differenzierung durch Produkte und Technologien. Gleichzeitig eröffnet sie neue Chancen auf noch unerschlossenen und wachsenden Märkten in der ganzen Welt. Der weiter fortschreitende Abbau von Handelshemmnissen ermöglicht den Unternehmen, die sich bietenden Chancen zu ihrem Vorteil zu nutzen und ihre eigene Wettbewerbsposition nachhaltig zu verbessern. Verstärkt nutzen auch klein- und mittelständische Unternehmen die Möglichkeit, ihre Wertschöpfungsstruktur global zu gestalten. Die Globalisierung birgt aber auch Risiken. Insbesondere politische und soziale Umbrüche, Kulturunterschiede, drohende Know-how-Verluste, erhöhte Koordinationsaufwendungen sowie logistische Risiken sind die Gefahren, denen international tätige Unternehmen begegnen müssen.

Mit diesem Leitfaden soll...

- ... gezeigt werden, wie Chancen und Risiken ermittelt werden können,
- ... gezeigt werden, welchen Einfluss dabei die verfolgten Ziele haben,
- ... gezeigt werden, welche unternehmensspezifischen und volkswirtschaftlichen Wirkungen von diesen Entscheidungen ausgehen,
- ... die Gründe für die getroffenen Entscheidungen hinterfragt sowie die Wirkungspotenziale der Entscheidungen dargestellt werden und,
- ... der Entscheidungsprozess der Standortgestaltung strukturiert dargestellt und methodisch fundiert werden, um die Unternehmen bei der Gestaltung ihrer internationalen Wertschöpfungsstruktur zu unterstützen.



Inhalt

1	Trends der Standortgestaltung
2	Motive und Risiken im Entscheidungsprozess
3	Strategien der Standortplanung
4	Wirkungen von Standortentscheidungen
5	Leitlinien der Standortentscheidung
6	Bausteine der Standortentscheidung
6.1	Positionsbestimmung
6.2	Strategieplanung
6.3	Szenarioplanung
6.4	Strukturplanung
6.5	Umsetzung
7	Tools zur Standortplanung
8	Fallstudien
9	Literatur



Bausteine der Standortplanung

