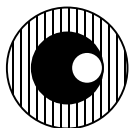


# **Unternehmenskultur**

Leitfaden zur  
Veränderung von Unternehmenskulturen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Unternehmenskultur**

Leitfaden zur Veränderung von Unternehmenskulturen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

15. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Unternehmenskultur

Leitfaden zur Veränderung von Unternehmenskulturen

ISBN 978-3-937236-51-3

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Globalisierung und fortschreitende Internationalisierung der Unternehmen haben in den vergangenen Jahren zu deutlichen Änderungen von Unternehmensstrategien geführt, um die Wettbewerbsfähigkeit sowie Ertragskraft der Organisationseinheiten dauerhaft zu sichern. So waren und sind neben den regelmäßig durchzuführenden Rationalisierungs- und Produktivitätssteigerungsprogrammen flexible Wertschöpfungsketten zu gestalten, Unternehmensbereiche und -funktionen, beispielsweise in Schwellenländer zu verlagern, Synergien durch Mergers & Acquisitions erfolgreich zu realisieren sowie dauerhafte Partnerschaften zu institutionalisieren.

Diese Entwicklungen haben auf der einen Seite zu veränderten Anforderungen an Organisationsstrukturen geführt sowie auf der anderen Seite neue Herausforderungen an das Unternehmensauftreten und -verhalten und damit an die Unternehmenskultur induziert. Standortverlagerungen, Wertschöpfungspartnerschaften und -netzwerke sowie Unternehmenskäufe verursachen das „Aufeinanderprallen“ unterschiedlicher Strukturen, Strategiekonzeptionen, Wertvorstellungen, Normen sowie Verhaltensweisen seitens der Organisationsmitglieder.

Mit diesem Leitfaden soll...

- ... Konzepte und Wege zum strategieorientierten Wandel der Unternehmenskultur dargestellt werden,
- ... bewährten Instrumenten- und Methodeneinsatz zur Identifikation des unternehmenskulturellen Veränderungsbedarfs veranschaulicht werden,
- ... einen umfassenden Einblick in die Gestaltung des Veränderungsprozesses gewährt werden und
- ... die Entwicklung einer unternehmens- und situationsspezifischen Vorgehensweise zur Veränderung der Unternehmenskultur ermöglicht werden.

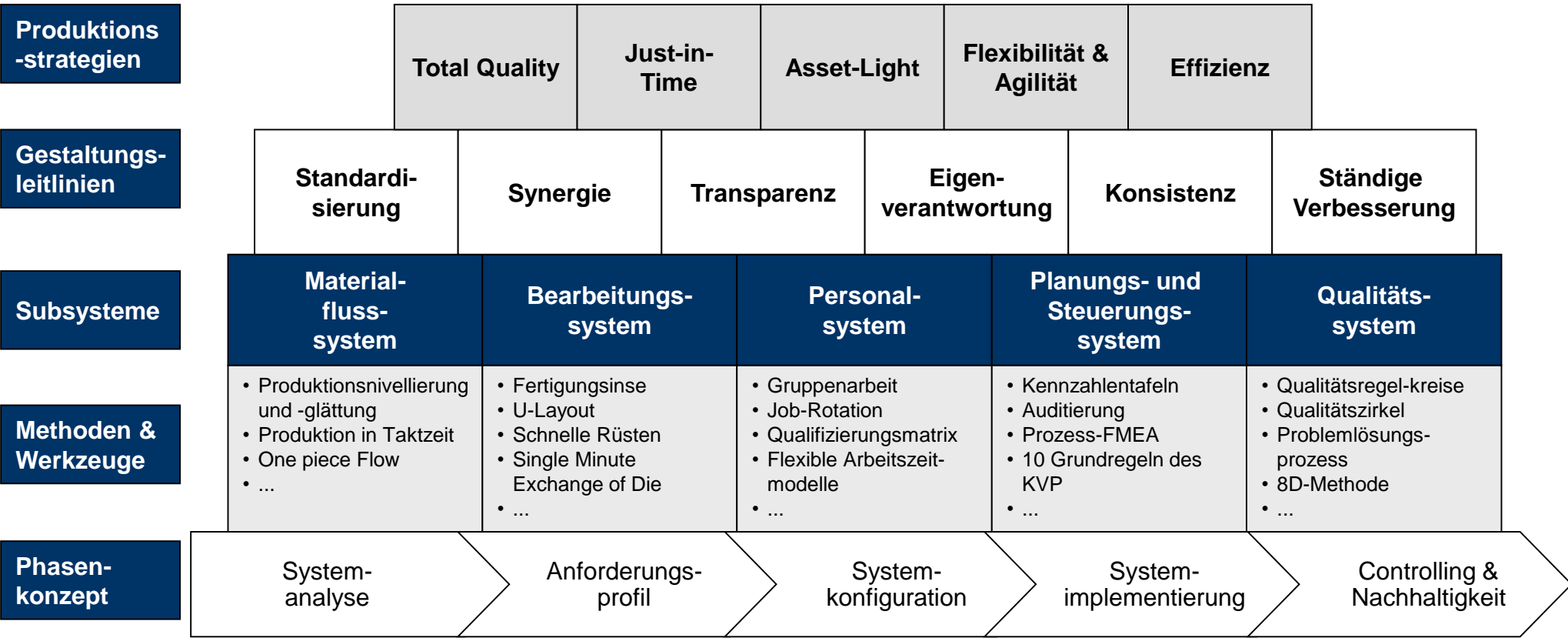


# Inhalt

1	Ausgangssituation und Defizite
2	Anforderungen an die Unternehmenskultur
3	Leitlinien zur Veränderung der Unternehmenskultur
4	Gestaltungsfelder
5	Methoden und Instrumente
6	Vorgehensweise zur Veränderung der Unternehmenskultur
7	Fallstudie
8	Literaturverzeichnis



# Die Systemstruktur ...



 ... wird auf Basis der zu fokussierenden Handlungsfelder bestimmt.

