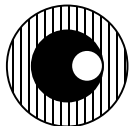


Nachhaltigkeit in der Supply Chain

Leitfaden für nachhaltigkeitsorientiertes Wertschöpfungsmanagement

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Nachhaltigkeit in der Supply Chain

Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

11. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Nachhaltigkeit in der Supply Chain

Leitfaden für nachhaltigkeitsorientiertes Wertschöpfungsmanagement

ISBN 978-3-941967-25-0

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

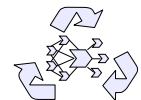
Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Der Trend hin zur Nachhaltigkeit ist unübersehbar und täglich in den Medien gegenwärtig. Die Motivation von Unternehmen, ihre Wertschöpfung nachhaltiger zu gestalten, ist dabei vielschichtig. So stehen Unternehmen etwa einer stetig steigenden Anzahl entsprechender nationaler wie internationaler Gesetze und Normen gegenüber, die sie zu erfüllen haben. Selbst Kapitalgeber gewichten Nachhaltigkeitsfaktoren bei ihren Investitionsentscheidungen stärker. Direkter Hauptmotivator für Unternehmen ist darüber hinaus, dass durch die nachhaltigkeitsinduzierte Ressourcenschonung und Produktivitätssteigerungen eine erhebliche Kosteneinsparung realisiert werden kann.

Um dem mehrdimensionalen Anspruch der Nachhaltigkeit gerecht zu werden, sind sowohl ökologische, ökonomisch als auch soziale Faktoren zu berücksichtigen. Dabei genügt es nicht, nur singulär bei einem Wertschöpfungsmitglied anzugreifen, sondern vielmehr ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept in der gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren.

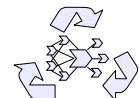
Mit diesem Leitfaden sollen...

- ... Handlungstreiber und Potentiale identifiziert werden,
- ... bisherige SCM-Konzepte um Nachhaltigkeitsfaktoren erweitert werden,
- ... neue Nachhaltigkeitsmethoden in das SCM eingeführt werden,
- ... Nachhaltigkeitspotentiale erschlossen werden,
- ... ein ganzheitliches Konzept zur Realisierung einer nachhaltigen Supply Chain gestaltet werden und
- ... eine praxisorientierte Vorgehensweise aufgezeigt werden.

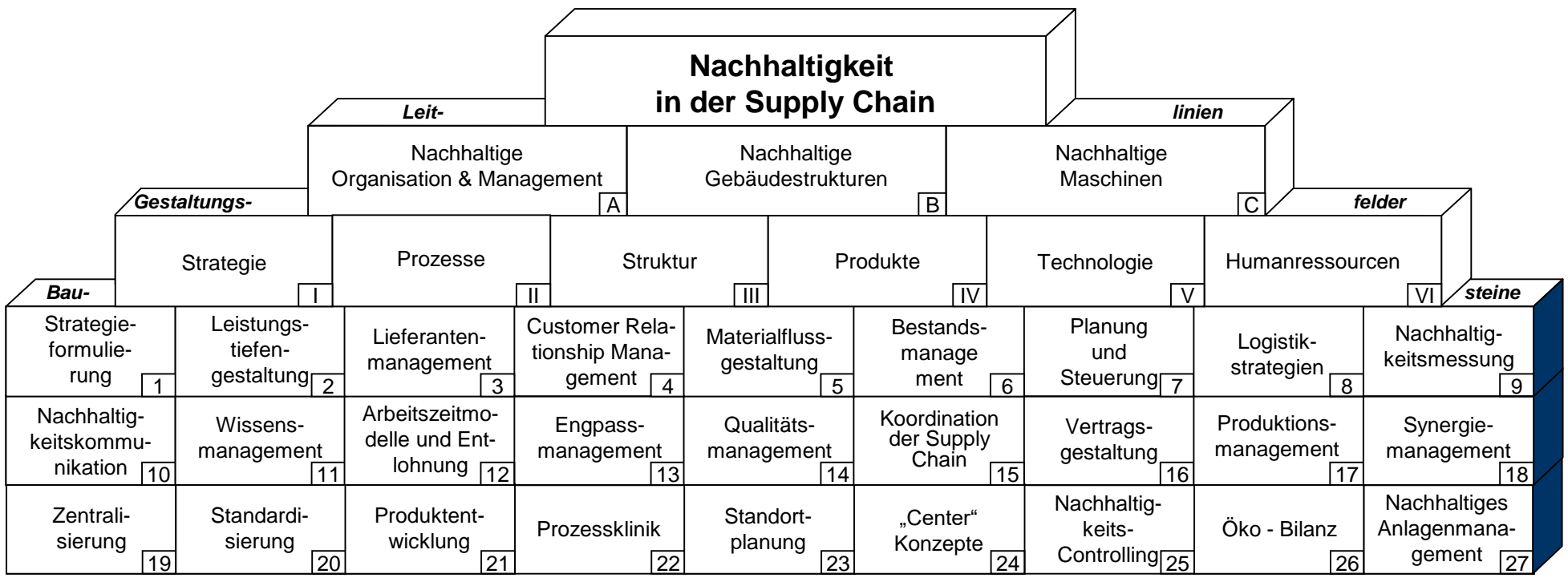



Inhalt

1	Ausgangssituation und Defizite
2	Nachhaltigkeit in der Supply Chain
3	Leitlinien
4	Gestaltungsfelder
5	Methodenbausteine
6	Vorgehensweise
7	Fallstudien
8	Literatur



Die Methodenbausteine ...



 ... stellen die Einzelmaßnahmen dar, die in ihrer gesamtheitlichen Anwendung zu einer nachhaltigen Logistik führen.

