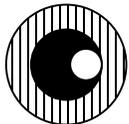


Beschaffungskostenmanagement

Leitfaden zur Gestaltung von Kosten in der Beschaffung

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • www.tcw.de

Horst Wildemann

Beschaffungskostenmanagement

Leitfaden zur Gestaltung von Kosten in der Beschaffung

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

12. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Beschaffungskostenmanagement

Leitfaden zur Gestaltung von Kosten in der Beschaffung

ISBN 978-3-941967-11-3

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Der Gestaltungsspielraum der Beschaffung liegt schwerpunktmäßig in der Identifikation, Entwicklung und Auswahl von Lieferanten. Durch Vergabeentscheidungen werden in erster Linie die Einstandspreise von Beschaffungsobjekten festgelegt, aber auch die Kosten anderer Funktionsbereiche (Logistik, Qualität, Entwicklung), das Versorgungsrisiko und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Produkte beeinflusst.

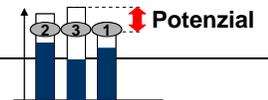
Zur optimalen Vorbereitung von Vergabeentscheidungen sollten strategische, technische und monetärer Aspekte gegeneinander abgewägt werden. Der häufig undifferenzierte Methodeneinsatz in der täglichen Praxis führt dazu, dass Vergabeentscheidungen in vielen Fällen auf Basis einer eingeschränkten Informationstransparenz getroffen werden.

Empirisch erwiesen orientieren sich die meisten Entscheidungsträger in der Beschaffung zu stark an den Einstandspreisen der verfügbaren Vergabealternativen. Da der Einstandspreis aber nur ein Entscheidungskriterium unter vielen ist, sind die auf dieser Basis getroffenen Vergabeentscheidungen aus unternehmerischer Sicht häufig suboptimal.

Die Schwierigkeit bei der Herstellung von Informations- und Kostentransparenz vor Vergabeentscheidungen besteht in der Heterogenität von Beschaffungssituationen.

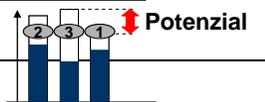
Mit diesem Leitfaden soll...

- ... ein umfassender Methodenbaukasten zur spezifischen Vorbereitung von Vergabeentscheidungen in unterschiedlichen Beschaffungssituationen zur Verfügung gestellt werden und
- ... durch die Praxiserfahrung des Autors gezeigt werden, dass der erzielbare Beschaffungserfolg stark mit der Qualität und Form der Vorbereitung von Vergabeentscheidungen korreliert und dass die Weiterentwicklung des Beschaffungskostenmanagements in der unternehmerischen Praxis gewinnbringend ist.



Inhalt

1	Bedeutung der Beschaffung für den Unternehmenserfolg
2	Leitlinien zur Gestaltung der Kosten in der Beschaffung
3	Aufbauorganisation der Beschaffung
4	Ablauforganisation der Beschaffung
5	Kostenrechnung in der Beschaffung
6	Kostenmanagement in der Beschaffung
7	Lieferantenmanagement
8	Methodeneinsatz in konkreten Beschaffungssituationen
9	Literatur



Toolbox zur ...

Beschaffungskostenmanagement

Gestaltung von Kosten in der Beschaffung

Leit-

linien

Wertorientierung I	Schaffung von Informations- und Kostentransparenz II	Zeitpunktbezogene Gültigkeit von Analysen III	Cross-funktionale Entscheidungsfindung IV	Proaktive Risikominimierung V
-----------------------	---	--	--	----------------------------------

Gestaltungs-

felder

Aufbauorganisation des Einkaufs	Ablauforganisation des Einkaufs	Kostenrechnung	Kostenmanagement	Lieferantenmanagement
Formen von der Beschaffungsorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Dezentraler Einkauf • Zentraler Einkauf • Materialgruppen-Management • Lead-Buyer Konzept • Purchasing Boards 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschaffungsprozess • Formen von Ausschreibungen <ul style="list-style-type: none"> • Direktvergabe • Konzeptwettbewerb • Ausschreibung • Online Auktion • Änderungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Vollkostenrechnung • Prozesskostenrechnung • Qualitätskostenrechnung • Komplexitätskostenrechnung • Investitionskostenrechnung • Supply Chain Costing 	<ul style="list-style-type: none"> • Life-Cycle Costing • Total-Cost-of Ownership Rechnungen • Total Value of Ownership • Global Sourcing • Preisanalysen <ul style="list-style-type: none"> - Bottom-up Kalkulation - DFMA Tool Kalkulation - Linear Performance Pricing - Global Footprint Calculation • Produktklinik im Einkauf 	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier-Lifetime-Value • Einkaufspotenzialanalyse • Strukturierung der Lieferantenbasis • Lieferantenbewertung • Lieferantenentwicklung • Lieferantenintegration • Lieferantenauditierung

Vorgehensweise
Bestimmung des adäquaten Methodeneinsatzes in konkreten Beschaffungssituationen

 ... Optimierung von Vergabeentscheidungen.

